



FINANZAS APLICADAS A PYMES (A TRAVÉS DE UN CASO PRÁCTICO INTEGRAL)

■ **DIRIGIDO A:**

Personal de PYMES que necesite conocer, analizar y decidir en relación con temas financieros y que no tenga formación específica de alto nivel en finanzas.

Sería recomendable que los asistentes tuvieran unos conocimientos contables básicos, con el fin de mejorar el aprovechamiento del curso.

■ **OBJETIVOS:**

El objetivo principal del curso es formar al asistente en los temas habituales de las finanzas empresariales, tanto en el ámbito operativo, del día a día, como en las finanzas estructurales. Con el curso también se pretende:

- 1- Dotar al alumno de las técnicas y conocimientos necesarios para el correcto uso, interpretación y confección de la información financiera de la empresa.
- 2- Crear criterio en el alumno a la hora de analizar la información financiera.
- 3- Enseñar al alumno los procedimientos para confeccionar y analizar información previsional en la empresa.
- 4- Saber diseñar un modelo de análisis económico para las inversiones de la empresa.
- 5- Conocer la dinámica del cálculo de costes en la empresa y la vulnerabilidad de la empresa a los factores externos en relación con la estructura de costes existente.

■ **METODOLOGÍA:**

Tras una explicación teórica de los conceptos de cada sesión, la mayor parte del tiempo se empleará en la resolución de casos prácticos para cada tema, tratando de resolverlos en primer lugar el alumno, para posteriormente resolverlos el profesor, en continuo debate con los alumnos. Se pretende así que el aprendizaje sea más profundo, pues el alumno se enfrenta solo al problema, teniendo que hacer un esfuerzo mayor al de escuchar la solución al profesor.

■ **PROFESOR:**

Jesús M^a Martija.

Es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Master en Dirección Financiera y Master en Auditoría de Cuentas. Trabaja como auditor de cuentas en ejercicio y ejerce como docente en la Universidad Pública de Navarra y en diversas escuelas de negocios.

■ **PROGRAMA:**

1 ESTUDIO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA:

- 1.1 Conceptos básicos.
- 1.2 Estudio del Balance de Situación. Análisis de las distintas masas patrimoniales.
- 1.3 Estudio de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Análisis de los distintos márgenes.
- 1.4 Precauciones a la hora de interpretar la información.

1.4.1 Detección de errores e irregularidades.

1.4.2 Prácticas de contabilidad creativa.

2 ANÁLISIS DE CUENTAS ANUALES:

Organiza:



Cofinanciado por:



“ACCIONES IMPULSADAS POR EL SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO”



- 2.1 Análisis del Balance y de la Cuenta de Resultados a través de los ratios. Sistema Du Pont.
 - 2.2 Conceptos de rentabilidad y endeudamiento.
 - 2.3 Coste de capital y apalancamiento financiero.

 - 3 NOCIONES DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA:
 - 3.1 Estudio y confección de información previsional de la empresa. Presupuesto a corto y largo plazo. Utilización de la Hoja EXCEL.
 - 3.2 Cálculo de las necesidades de financiación a corto y largo plazo.

 - 4 POLITICA DE INVERSIONES.
 - 4.1 Aspectos a tener en cuenta en la evaluación económica y financiera de proyectos
 - 4.2 Utilización de la Hoja EXCEL.

 - 5 NOCIONES DE CALCULO DE COSTES.
 - 5.1 Cálculo del coste de los productos.
 - 5.2 Umbral de rentabilidad o punto muerto.
-

■ **INFORMACIÓN GENERAL:**

Duración: 20 horas

Fechas y Horario: Del 1/03/12 al 15/03/12, lunes, miércoles y jueves de 18:30 a 21:30 horas

Curso subvencionado 100% para trabajadores/as en activo y desempleados

Impartido por Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra

Información e Inscripciones:

FORO EUROPEO: www.foroeuropeo.com

Persona de contacto: Dpto. Formación continua

cursos@foroeuropeo.com Tlfno: 948131460

Lugar de impartición: SINET/SICOM

Avda. Zaragoza, 67 bajo
31500 TUDELA (Navarra)
Telf: 948402168
Fax: 948402169
e-mail: antonio@sinet.es

Organiza:



Cofinanciado por:



“ACCIONES IMPULSADAS POR EL SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO”