

Consultorio

ESPECIALISTA

RESPONDEN A LAS PREGUNTAS EN LA WEB SOBRE TEMAS DE EMPLEO, AYUDAS, CONCILIACIÓN... PÁG. 4



Ofertas de empleo

SELECCIÓN DE **PUESTOS DE TRABAJO** QUE OFRECEN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PÁG. 6



DIARIO DE NAVARRA
DOMINGO,
17 DE ENERO
DE 2010

dinero y empleo

Medioambiente y salud, sectores de futuro en Navarra

LA FUNDACIÓN NAVARRA PARA LA DIVERSIFICACIÓN ADELANTA LOS SECTORES DE FUTURO PARA NAVARRA QUE PRESENTA EL MIÉRCOLES EN UN FORO DE IDEAS PÁG. 3



Javier Fernández Aguado, experto en Management y cinéfilo, pasea entre carteles en los cines Itaroa.

EDUARDO BUXENS

Gestión empresarial

Lecciones de cine para las empresas

Considera que la película infantil *Shreck* es “un gran discurso sobre la empatía y las relaciones interpersonales”. Que la épica *Braveheart* sería todo un “canto a la iniciativa” donde apreciar “cualidades de buen negociador”. Y el experimento trágico neonazi que expone *La Ola*, una ilustrativa metáfora entre “una organización sana o imperfecta”. Capaz de buscar analogías de todo tipo de escenas y personajes cinematográficos para explicar la gestión empresarial, Javier Fernández Aguado, catedrático de la escuela de negocios Foro Europeo, especialista en Management y cinéfilo empedernido, estrena esta semana una sección quincenal en la que comentará una película de cuyas escenas o argumentos se puedan extraer lecciones aplicables al mundo de la empresa. PÁG. 5

Emprendedores

Alpe, una pyme familiar dedicada a la calibración de equipos industriales

ALFREDO PEREDA CREÓ CON SU PADRE ESTA EMPRESA DE BERRIOZAR, A RAÍZ DE SU EXPERIENCIA EN EL MANTENIMIENTO INDUSTRIAL PÁG. 8



Alfredo y Ana Pereda, en primer plano, con sus compañeros./JAVIER SESMA.

Lecciones del cine para la empresa



Javier Fernández Aguado posa en una de las salas de cine Itaroa, en Huarte./EDUARDO BUXENS

JAVIER FERNÁNDEZ, EXPERTO EN GESTIÓN, EXPLICARÁ CONCEPTOS EMPRESARIALES A TRAVÉS DEL CINE

RUBÉN ELIZARI
PAMPLONA

Su pasión por el cine comenzó las tardes de domingo en las sesiones dobles, y en ocasiones triples, del colegio Calasanz (Escolapios) en Madrid. Más tarde, con 9 años, se sentó por primera vez en la butaca de una sala de cine de la Gran Vía para ver junto con su padre, el difunto Enrique Fernández Peña, Catedrático de Contabilidad en la Universidad Complutenses de Madrid y socio fundador de Price Waterhouse, *Marco Antonio* y *Cleopatra*, de Charlton Heston. La siguiente película fue *Toma el dinero y corre*, de Woody Allen. Javier Fernández Aguado (Madrid, 18-5-1961), catedrático del área de Dirección General de Foro Europeo, Escuela de Negocios de Navarra, cuenta por miles las películas que ha visto. A partir de la próxima semana, y con una frecuencia quincenal, comentará en estas páginas un largometraje de cuyas escenas o argumentos se puedan extraer enseñanzas aplicables al mundo de la empresa y también para la propia vida.

Mundo de la gestión empresarial y cine. ¿No resultan un matrimonio un tanto extraño?

Vivimos inmersos en el mundo de la imagen. El celuloide permite explicar conceptos complejos de un modo visual. El cine se ha

convertido en el mejor de medio de comunicación. Asistí al estreno de *Hulk* en Estocolmo, y al mismo tiempo la podían estar viendo en Chile, Estados Unidos y otros cien países. El cine ha creado un lenguaje universal.

¿Puede explicar el cine la complejidad de una empresa?

José Aguilar, mi colaborador

más cercano, y yo, hemos creado un archivo con más 3.000 escenas de dos a siete minutos de duración. Con ellas se pueden explicar cualquier cuestión organizativa o antropológica: desde una fusión financiera a un despido improcedente...

¿Cuáles son sus gustos cinematográficos?

Me gustan las películas donde no imponen las conclusiones. Concibo el cine como la literatura. Una novela que defiende unos presupuestos a los que deberían llegarse no fomenta la imaginación es más bien una tesis.

Si tuviera que elegir una película para describir la actual situación económica y política de España,

¿cuál elegiría?

(Se lo piensa) Hay varias. Si analizamos España desde el punto de vista político sería *La cena de los idiotas*. En términos generales, y con excepciones honrosísimas, España no tiene la clase política que se merece. Existen muy buenos directivos y gestores en el mundo empresarial y en la administración pública, pero se echan de menos dirigentes preparados en la política. Habría que recuperar con urgencia el sentido común en este ámbito.

¿Alguna otra?

También está *Mary Poppins*. Una de sus escenas refleja la desconfianza que se genera en el sistema bancario cuando hay dudas

AL DETALLE

Sus 5 películas favoritas

1. El violinista en el tejado. Refleja los límites con los que tropieza cualquier persona para gestionar el cambio.

2. Braveheart. Es un canto a la iniciativa y a la creatividad. Además, se describen las cualidades de un buen negociador y está narrada de un modo muy cuidadoso.

3. El motín del Caine. En este largometraje se analiza una de las fuentes de patología para las organizaciones: los malos jefes.

4. Shrek. Es un canto a la empatía y a las relaciones interpersonales.

5. La Ola. Muestra la diferencia entre las organizaciones sanas y las instituciones que destruyen el talento.

AL DETALLE

Los personajes de la empresa

Buen gestor. El personaje de Marco Aurelio en *Gladiator*.

Mal gestor. Ptolomeo, el hermano de Cleopatra, en la película *Marco Antonio y Cleopatra*.

Trabajador ejemplar. En *Master and Commander* el médico. Pese a su carácter científico, apoya al capitán cuando tienen que abandonar la isla donde podía haber realizado importantes hallazgos científicos.

Mal empleado. Se puede ver en la película *Trabajo basura*. Unos trabajadores mal dirigidos hunden la empresa.

Empleado frustrado. *Un día de furia*. Una de las escenas refleja la falta de creatividad de un empleado para atender a un cliente.

ACTUALIDAD

“La película *La cena de los idiotas* podría reflejar la situación de España”

TEMA DEL SUMARIO

“*Shrek* es un buen discurso sobre la empatía y las relaciones personales”

sobre la liquidez.

Su actividad profesional ha consistido en los últimos años en la asesoría a empresas, ¿a veces la realidad supera la ficción?

Sí, por supuesto. Me he encontrado casos que darían para rodar muy buenas películas (ríe).

En la Comedia del Arte había una serie de personajes arquetípicos. ¿Se repiten estereotipos en el mundo de la empresa?

Las organizaciones son más parecidas de lo que se supone. En todas ellas hay personas y nuestras reacciones suelen ser bastante similares. Me gusta repetir, por decirlo de modo gráfico, que hablar de griegos y romanos es hablar de nosotros mismos. Un solo ejemplo: hace pocas semanas he participado como ponente en un seminario sobre el caso Madoff, en el Instituto de Estudios Bursátiles. Expliqué que ya en la Roma clásica hubo directivos que realizaron estafas semejantes, y puse tres ejemplos concretos, con nombres y apellidos. Todo lo que estamos viviendo hoy ha sido antes experimentado con matices muy accidentales.

Con su bagaje cinematográfico podría dedicarse a esta industria...

(Ríe). Junto con el cine, la lectura es otra de mis pasiones. Aunque... la principal pasión de mi vida son mi esposa Marta y mi hijo Enrique.

EN CORTO

Miembro del ‘top ten’ de la gestión

Es **catedrático** del área de Dirección General en Foro Europeo, socio director de Mindvalue. **Premio Peter Drucker** a la Innovación en Management 2008; ha escrito una treintena de libros, de los que se han vendido más de ciento cincuenta mil ejemplares. Su biografía figura en el libro *Grandes Creadores* en la Historia del Management; también figura en el libro *Who's who* en el Management español; es miembro del **Top Ten Management de España**, club que acoge a los 10 pensadores españoles más reputados en Management. Es el único autor español de Management sobre el que se han escrito más de 30 libros y ensayos analizando su pensamiento.