

Manager

Business

El Valor de los Contenidos

magazine

nº 29 - Noviembre/Diciembre
P.V.P. 10 euros



Javier Fernández Aguado
Thinker 2009

Una mente preparada para aprender

Forjando Líderes

La recuperación económica

I Symposium Internacional sobre el Pensamiento y la Obra del Profesor Javier Fernández Aguado su Origen

José Lozano Galera.

Director General. AEFOL&EXPOEARNING

Introducción

El 25 de febrero de 2010, Dm, tendrá lugar en Madrid, en IFEMA, el Primer Symposium Internacional sobre el pensamiento y la obra de uno de los pensadores españoles contemporáneos más egregios: Javier Fernández Aguado.

A casi nadie le sorprendería una iniciativa de este tipo y relevancia si se tratase de un autor ya fallecido. A algunos puede llamar la atención, sin embargo, un evento de estas características, tratándose de un profesional –Catedrático, pensador y conferenciante– en plena forma y actividad intelectual, que todavía no ha cumplido los 50 años. Algún caso ha habido en la historia, pero muy escasos, que yo sepa, habría que remontarse a personajes como Xavier

Zubiri u Ortega y Gasset, para encontrar un hecho semejante. También se han organizado, promovido por las Universidades a las que pertenecieron, con personas como Álvaro D'Ors, una vez estaban ya retirados de su trabajo docente, siendo lo más frecuente actos de homenaje cuando un gran pensador se retira o fallece. Nosotros queremos cambiar esto organizando un evento justamente para poder profundizar la obra de un gran pensador del management y compartir con él las reflexiones en torno a la problemática actual en el mundo empresarial. ¿Quién mejor que el propio autor para comentarnos su pensamiento y su obra? Como principal responsable de la iniciativa, considero oportuno explicar el porqué de este magno encuentro, que tendrá lugar dentro de EXPOEARNING el Congreso Internacional y Feria

profesional que AEFOL www.aefol.com organiza anualmente desde el año 2002, con cinco ediciones en Barcelona y las otras, como es la próxima edición, en Madrid.

EXPOEARNING, www.expoelearning.com contó en su pasada edición la visita de más de 3.000 profesionales en su zona de exposición y la participación de 850 congresistas de 22 nacionalidades de Europa como de América o Asia.

Un descubrimiento afortunado

Hace dos años tuve la suerte de asistir a una de sus conferencias, poco tiempo antes cayó en mis manos –no recuerdo los detalles concretos– una obra del profesor Fernández Aguado. Disfruté mucho con su lectura. Me pareció que muy poco tenía que ver con otras obras

al uso dentro del área del gobierno de personas y organizaciones, comúnmente conocido con el término inglés *Management*.

Por mi profesión y como empedernido lector, he ojeado muchos libros de empresa. Una inmensa mayoría son de una superficialidad tan patente que se me caían de las manos. También me ha sucedido con bastantes de esos best sellers que durante un par de años están en la boca de todos para luego desaparecer en las agitadas turbulencias del tiempo.

Se ha dicho que los clásicos no tienen por qué ser antiguos. Clásico es aquel que trasciende el tiempo, porque sus aportaciones son diferenciales. Esto es lo que me parecieron las reflexiones y libros de Fernández Aguado.

A partir de aquel encuentro casual comencé a seguir sus publicaciones, tanto en libros, como en revistas de investigación y también en medios de divulgación económica. Entre las muchas cosas que me sorprendieron se encontraba que su pensamiento parecía en constante ebullición. No era –como a

veces sucede– la repetición de una intuición, sino más bien el esfuerzo de quien pretende plantear de modo novedoso y original relaciones humanas, estructuras organizativas y se plantea el revolucionario deseo de ofrecer nuevas perspectivas de contemplar el mundo. No me extrañó que profesionales de la talla de Luis Huete (profesor del IESE) o Marcos Urarte (presidente de Pharos), entre otros, hayan calificado a Fernández Aguado de pensador del renacimiento: tal es –efectivamente– su capacidad de analizar diferentes áreas de la realidad y para mí ahí estriba su gran mérito y aportación: aplicar el pensamiento clásico a la gestión actual en la empresa.

Un defecto español

He escuchado en diversas ocasiones, a profesionales muy calificados, que si Javier Fernández Aguado hubiese nacido en otro país, el reconocimiento hubiera sido inmediato. En España, con su tradicional idiosincrasia de envidia y pensamiento grupal, la penetración del pensamiento de Fernández Aguado ha sido más lenta que en otros países en los que rápidamente se han ido dando cuenta de las novedades en forma y

fondo planteadas por este pensador internacional nacido en Madrid, y que ha vivido más de ocho años en diversos países del mundo.

Fue precisamente la envidia de algunos colegas universitarios la que le llevó a abandonar su colaboración con una universidad privada en Madrid. Allí, quienes debían haber disfrutado de su prestigio sintieron amenazada su mediocridad por quien disfrutaba de un reconocimiento internacional en foros intelectuales, económicos y empresariales de primer nivel.

Aceptó entonces la oferta de una Cátedra en la Escuela de Negocios de Navarra, con la que colabora desde entonces.

Mi encuentro personal con el Javier Fernández Aguado se produjo en el Paseo de Gracia de Barcelona, cuando me atreví a saludarlo (él no me conocía) en ese céntrico paseo barcelonés, hace menos de dos años. Posteriormente he tenido la suerte de compartir muchos buenos momentos tanto en su oficina en Madrid como en Barcelona, en uno de esos encuentros comenté con el profesor

Fernández Aguado el fenómeno de la envidia, se sonrió pacíficamente. Me resumió su lema vital: "procurar que mejoren un poco las cosas tras su paso por una organización frente a como se encontraban antes". Lo demás, me confesó, no le preocupa en absoluto. Añadió que no tenía ningún interés por el reconocimiento público, y que su principal aspiración era poder seguir investigando para ofrecer modelos que faciliten la calidad de vida para aquellas personas que trabajan en las organizaciones –públicas o privadas, nacionales o multinacionales- que siguen sus propuestas. A la vez, obviamente, que mejoran –dentro de lo posible y razonable- su rentabilidad.

Algunos reconocimientos internacionales y nacionales

A pesar de su desinterés por los reconocimientos públicos, éstos no le han faltado. Entre otros, en el año 1997 recibió el premio nacional J.A. Artigas a la mejor investigación española en Ciencias Sociales por su estudio sobre la formación de directivos y empresarios en España en el siglo XIX y XX. Otros reconocimientos le llegaron, por ejemplo, de AECA, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresa.

Mencionando –como digo- sólo los más importantes, debo enumerar los siguientes:

En 2006 fue el Management International Forum, de Gran Bretaña, el que galardonó su obra *La soledad del directivo* (escrita en colaboración con José Aguilar, su más directo colaborador), como el mejor libro europeo de Gestión del año.

Ese mismo año 2006 recibió el premio a

Mejor Conferenciante español en el área de la economía y la empresa: *Most Valued Speaker*. Le fue concedido por Interban Network.

En 2007 recibió, en este caso en Estados Unidos, el Best Competitiveness Speaker Award; Mejor conferenciante en el área de la competitividad.

En 2008, también en Estados Unidos, le fue concedido el *Premio Peter Drucker a la Innovación en Management*.

Pero no son sólo premios los que escalonan un reconocimiento internacional a sus aportaciones. En 2008, por ejemplo, fue el pensador europeo seleccionado para debatir en Los Cabos (México) con David Norton (co-creador del Balance Scorecard) sobre los modelos europeos y americanos de Gestión. Y en febrero de 2009, también fue el pensador europeo elegido para debatir frente a John Alexander (del Centro de Liderazgo, de Estados Unidos) sobre los modelos europeos y americanos de Liderazgo.

Además, y por poner algún ejemplo más, único español al que la revista norteamericana *Executive Excellence* ha dedicado dos números monográficos: uno, en enero de 2006 para analizar su modelo Gestión de lo Imperfecto y otro en marzo del mismo año sobre su modelo *Feelings Management*. Es también el único español al que la revista ACES (Revista de la Sanidad Privada de Cataluña) ha dedicado un número monográfico en diciembre de 2008, con versiones en español y catalán.

Su labor de formación y/o consultoría ha sido solicitada por más de cuatrocientas organizaciones, públicas y privadas,

nacionales y multinacionales, en treinta países de cuatro Continentes. Entre otras, por el Gobierno Federal de México y el de Ecuador.

Fue el primer no norteamericano invitado a pronunciar la conferencia inaugural del Congreso de Innovación de la Función Pública mexicana, ante más de diez mil directivos, en noviembre de 2004.

Primer español invitado por *The Society for Human Resources Management*, en su *VIII Annual Summit*, celebrado en Puerto Rico el 15 de mayo de 2007, como Keynote Speaker. Primer español invitado a pronunciar la conferencia de clausura del Congreso Nacional de Directores de RR.HH. de Venezuela, en noviembre de 2007, en Isla Margarita. Y también fue el primer español invitado por el Gobierno de Ecuador para su programa de motivación del Sector Público, en noviembre de 2007.

Brevísimas pinceladas de una bibliografía

Tras dedicarse durante años al estudio, tanto en España como en Suiza, Italia, Bélgica, Estados Unidos y Gran Bretaña, Fernández Aguado comenzó su andadura en España como directivo de una multinacional. En 1993 decidió emprender una Compañía por cuenta propia. Y en 1995, tras haberla desarrollado con éxito por toda España, la vendió. Desde ese momento se dedica (aconsejado por su padre –el profesor Enrique Fernández Peña-, fallecido en 1995) a lo que siempre le ha gustado: el mundo del estudio, la investigación y la formación de más alto nivel. Las más importantes Escuelas de Negocios han solicitado su colaboración: tanto en España (IESE, ESADE, EADA IE, IADE,

IDDI...) como en muchos otros países: desde Filipinas a China, Estados Unidos o México...

Escritor consumado, su bibliografía es extensa: más de sesenta libros en solitario o en colaboración. Títulos como 1010 Consejos para emprendedores, Dirigir personas en la empresa, Dirigir y motivar equipos, La soledad del directivo Fundamentos de la organización de empresas o Patologías organizativas son conocidos para cualquier estudioso del Management. Otros de sus trabajos –como La felicidad posible, El alma de las organizaciones o Liderar– que analizan a la persona desde una perspectiva no sólo organizativa han tenido también grandísima difusión.

Lo más revelador, con todo, es que su pensamiento haya provocado la publicación de más de cien libros o ensayos analizando sus propuestas. Es –hasta donde conozco– otra de las singularidades de este pensador. Se han realizado también sobre sus aportaciones trabajos doctorales, tanto en Europa como en Estados Unidos.

Pautas intelectuales

Con su doble formación –es Doctor en Ciencias Económicas y empresariales, y también en Filosofía (con una tesis sobre Descartes)–, Fernández Aguado ofrece una visión novedosa de la personas y de las organizaciones en las que trabaja. Parte de sus propuestas se encuadran bajo lo que ha denominado Modelo Antropomórfico. Es decir, entender la organización como si de una persona se tratase. De esa intuición originaria han brotado modelos tan extendidos como: Gestión de lo Imperfecto, Patologías organizativas, Dirección por Hábitos, Feelings Management, Will Management

o Liderar en la Incertidumbre.

Sobre uno de estos modelos –*Feelings Management*–, en el año 2008 se celebró un Congreso promovido por la Universidad de Alcalá de Henares y Sunion. Docenas de profesionales tanto españoles como hispanoamericanos tuvieron ocasión de escuchar a numerosos ponentes en torno a ese apasionante y novedosísimo modelo de gestión.

En su afán por seguir investigando, Fernández Aguado ha licenciado (franquiado) esos modelos a algunas de las principales Consultoras nacionales o internacionales: GESFOR, Tatum, Élogos, Pharos, Hune... para que sean ellos quienes implanten sus propuestas, mientras él sigue trabajando en nuevos modelos de gestión.

Por lo demás, de su eferescente trabajo intelectual han surgido estudios sobre organizaciones como los Templarios, Grecia, el Imperio Romano o la dinastía Vassa, o personajes como Julio César, Napoleón, Galbao, Lenin, que son emblemáticos.

La Escuela española de Management

Durante muchas décadas, en España –por comodidad, por papanatismo o por algún otro motivo– hemos sido tributarios de aportaciones intelectuales ajenas. En la actualidad, un grupo de pensadores –entre los que Fernández Aguado destaca con luz propia– han ido constituyendo la denominada Escuela Española del Management.

La mayor parte se encuentran en el entorno del Top Ten Management Spain (www.toptenms.com), exclusivo Club al

que pertenecen los profesionales más destacados: José Aguilar, Luis Huete, Alfonso Jiménez, Pilar Jericó, Nuria Chinchilla...

Es de esperar que en los próximos años, estos profesionales sigan realizando aportaciones que continúen trascendiendo nuestras fronteras. No en vano, bastantes de sus trabajos ya han visto la luz en inglés, francés, italiano, portugués, etc.

Conclusiones

Los miles de profesionales que conocen el trabajo de Javier Fernández Aguado a través de sus libros, ensayos o conferencias no se habrán sorprendido de la iniciativa de **AEFOL**. Estas líneas han sido escritas fundamentalmente para quienes –a pesar de encontrarse en la gestión de organizaciones– no conozcan la profundidad y diferencia de ese pensador español, a quien me atrevo a calificar sin ninguna duda –repito– de un clásico.

Sólo me cabe desear que esta iniciativa de AEFOL a la hora de promover este Symposium sea un paso más para la difusión e implantación de sus modelos. Para facilitar este objetivo, en el Congreso sobre el pensamiento y obra de Fernández Aguado que promueve AEFOL en febrero participarán tanto profesionales de primer nivel, como altos directivos y estudiosos que desgranarán parte de esas abundantísimas luces que este pensador está proporcionando para la mejora de las organizaciones. **M**

Más información sobre este Symposium: www.expoelearning.com
Y en las webs: www.aefol.com