



Índice

Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra 02

Master en Dirección de Empresas Executive MBA-E 09

XII Edición

Introducción 05

Objetivos 05

Perfil de alumno 06

Metodología 07

Evaluación 08

Proceso de admisión 08

Testimonios 09

Programa académico 10

Áreas formativas 11

Programa de desarrollo directivo 12

Empresas clientes 13

Claustro de profesores 14

Formación en Foro Europeo 16

FORO EUROPEO

Escuela de negocios de Navarra



Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra nació en 1992 como una iniciativa empresarial en el ámbito de la formación y desarrollo de directivos y empresarios de la Comunidad Foral. Hoy es una Escuela de Negocios en la que anualmente confían 3000 alumnos de distintas nacionalidades para cursar programas de diversa duración.

Su edificio central fue inaugurado en marzo de 2005 por Su Alteza Real, la Infanta Dña Cristina de Borbón.

Foro Europeo cuenta con acuerdos de colaboración con más de 40 universidades en todo el mundo y como consecuencia los alumnos que pasan por sus aulas proceden de 12 países de Europa, América y Asia.

Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra desarrolla e imparte Programas de Alta Dirección, MBAs para profesionales y Master para recién licenciados, Programas a medida para empresas, Cursos Superiores y Grados Universitarios.

Foro Europeo ha creado un modelo de formación diferencial basado en el conocimiento del alumno y de sus necesidades de desarrollo. A través del Programa de desarrollo directivo se trabaja la potenciación de las habilidades directivas y personales, y la identificación y desarrollo de sus áreas de mejora.



FORO EUROPEO BUSINESS SCHOOL

Foro Europeo was founded in 1992 as a business enterprise within the area of training and development of managers and entrepreneurs of Navarre. Over the years it has become a Business School with students and professionals from all around the world.

Foro Europeo Business School of Navarre, has an area of 40,000 metres. It is located at the bank of the River Arga, in the municipality of Huarte, a few kilometres away from Pamplona, the capital city of the Region. The opening of the headquarters took place in March 2005 by her Royal Majesty, the Princess Cristina de Borbón. It is a landmark building that has received a number of architectural awards as well as being the subject for research and publication in different specialized journals.

Foro Europeo has among its shareholders the Confederation of Employers in Navarre and the Society for Development of Navarre, as well as a number of companies and CEO'S with managerial expertise. The School hosts students from 12 European, American and Asian countries and has agreements with more than 40 institutions worldwide.



FORO EUROPEO ÉCOLE DE COMMERCE

Foro Europeo est née en 1992 comme une initiative patronale dans le domaine de la formation et du développement de cadres et d'entrepreneurs de la Navarre. Au fil des ans, elle est devenue une École d'affaires avec des étudiants et des professionnels provenant du monde entier.

Foro Europeo, Ecoles d'affaires de la Navarre, dispose d'un terrain d'environ 40.000 m² au bord de la rivière Arga, dans la municipalité de Huarte, située à peu de kilomètres de Pamplona, la capitale de la région. Son siège a été inauguré en mars 2005 par son Altesse Réelle l'infante Madame Cristina de Borbón.

Il s'agit d'un immeuble emblématique qui a été l'objet de nombreux prix d'architecture et d'étude et publication dans de différentes revues spécialisées.

Foro Europeo compte parmi ses actionnaires avec la Confédération d'Entrepreneurs de la Navarre, la Société du Développement de la Navarre et un grand nombre d'entreprises et cadres spécialistes en gestion. L'École accueille des étudiants provenant de 12 pays d'Europe, Amérique et Asie et a des accords avec plus de 40 institutions du monde entier.



FORO EUROPEO BUSINESS SCHOOL

Foro Europeo entstand 1992 als Unternehmensinitiative im Bereich Ausund Weiterbildung von Führungskräften und Unternehmern Navarras. Im Lauf der Jahre wurde es zu einer Business School mit Schülern und Lehrkräften aus aller Welt.

Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra, verfügt über ein Areal von 40 000 m² am Ufer des Flusses Arga, in der Gemeinde Huarte, wenige Kilometer von Pamplona, der Hauptstadt der Region, entfernt. Im März 2005 wurde die Schule von Ihrer Königlichen Majestät, Infantin Dona Cristina von Borbon, feierlich eröffnet.

Das emblematische Schulgebäude erhielt zahlreiche Auszeichnungen für Architektur und Entwurf, und war Gegenstand von Publikationen in verschiedenen Fachzeitschriften.

Zu den Aktionären des FORO EUROPEO gehören der Arbeitgeberverband Navarras, die Gesellschaft für die Entwicklung Navarras sowie eine große Anzahl von Unternehmen und erfahrenen Führungskräften im Management.

Die Schule besuchen Schüler aus 12 Ländern Europas, Amerikas und Asiens; sie hat Verträge mit mehr als 40 Einrichtungen weltweit.

Universidades colaboradoras



COLOMBIA

- Universidad del Rosario
- Universidad de la Salle
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad de La Sabana
- Universidad de Ean
- Universidad EAFIT
- Universidad Manuela Beltran
- Fund. Politécnico Grancolombiano



PERÚ

- Instituto CIBERTEC
- Instituto Tecnológico del Norte
- Universidad de Piura
- Universidad Privada del Norte
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Instituto Peruano de Fomento Educativo



COSTA RICA

- Universidad Interamericana
- Universidad Ulacit
- Universidad Latina de Costa Rica



PANAMA

- Universidad Ulacit
- Universidad Interamericana



PUERTO RICO

- Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico
- Universidad de Puerto Rico
- U. Sagrado Corazón



MÉJICO

- Universidad Continental
- Fundación Beca Mexico



GUATEMALA

- U. del Itsmo



ECUADOR

- U. Internacional del Ecuador
- Universidad del Pacífico de Ecuador



HONDURAS

- Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC



CHILE

- Universidad del Mar
- Universidad del Pacífico
- Universidad Adolfo Ibáñez



ARGENTINA

- Universidad de Buenos Aires
- Universidad Blas Pascal



BRASIL

- Universidad de Fortaleza



EEUU

- Millersville University
- The University of Scranton



REINO UNIDO

- London Metropolitan University



Master en Dirección de Empresas Executive MBA-E XII EDICIÓN

El Master en Dirección de Empresas Executive proporciona al alumno una ventaja profesional y contribuye a mejorar la competitividad de su empresa. El perfil directivo requerido en la actualidad es el de un profesional capaz de actuar con mayor autonomía en diversas funciones y de asumir nuevas y mayores responsabilidades.

En este sentido, el programa presta especial atención al desarrollo de competencias que incrementan la capacidad tanto del alumno como de la organización de competir con éxito.



Objetivos

- Lograr que el alumno adquiera una visión global de la empresa a través del conocimiento de cada una de sus áreas.
- Transmitir conocimientos teóricos y prácticos que les permitan comprender y analizar todas las informaciones procedentes de los distintos departamentos.
- Promover una mentalidad de cambio y mejora constante que busque la rentabilidad de la empresa y la formación de equipos de trabajo motivados.
- Dotar de capacidad de análisis y razonamiento aplicables a cada nueva situación empresarial.
- Establecer mecanismos y habilidades para la toma de decisiones, minimizando el riesgo empresarial en la consecución de objetivos.
- Manejar las herramientas soporte en la toma de decisiones.
- Desarrollar competencias y habilidades personales y directivas que permitan al alumno crear y dirigir equipos eficientes.

Master en Dirección de Empresas Executive MBA-E

Perfil del alumno

El programa está dirigido a:

DIRECTIVOS CON TITULACIÓN UNIVERSITARIA

El programa les permite adoptar nuevos puntos de vista sobre su trabajo y conocer con mayor profundidad temas relacionados con aquellas áreas de la empresa en las que no han trabajado nunca o lo han hecho con menor dedicación.

Les ayuda a reciclar y actualizar conocimientos teóricos y prácticos en materias que están en constante evolución.

DIRECTIVOS CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE 5 AÑOS SIN FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Profesionales que, generalmente, han adquirido sus conocimientos a través de la práctica y del día a día según iban surgiendo dificultades o necesidades en su empresa.

Necesitan consolidar su “saber hacer” con una formación académica que aporta solidez a su experiencia.

Este programa contribuye a que afronten con mayores garantías los nuevos retos de la empresa ampliando su horizonte profesional.

TITULADOS UNIVERSITARIOS CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE 3 AÑOS

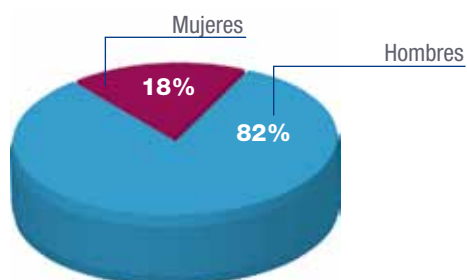
El programa les dota de una visión global de la empresa y adquirir habilidades directivas en un contexto más dinámico.

La formación teórica con la que parten y su elevada capacidad de aprendizaje se completan al cursar el master con la aplicación práctica necesaria para desenvolverse en la empresa

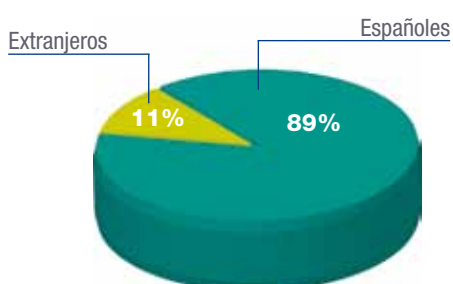


Estadísticas:

Sexo:



Países de procedencia:



Formación académica:



Metodología

A lo largo de todo el programa se trabaja con el Método del caso que consiste en la utilización de casos reales de empresas que describen la situación de la misma en un momento determinado. La información cualitativa y cuantitativa se va desgranando a lo largo de las páginas del caso de tal forma que el alumno deberá trabajarlo como si de un informe se tratara, separando lo accesorio de lo fundamental, determinando el problema o problemas que se plantean, generando alternativas razonables, viendo los pros y contras de cada una, para, al final, elegir la que le parezca más razonable y diseñar el plan de acción consecuente.

La metodología del caso se completa con sesiones expositivas de profesores de primer nivel que aportan el componente teórico necesario para completar el programa.

El centro cuenta con el Campus Virtual para mantener la comunicación y el intercambio de documentación con los alumnos en todo momento. Esto permite que si el alumno no puede asistir a alguna de las sesiones pueda estar informado y disponer de todo el material necesario para trabajarlo de forma individual donde se encuentre.

Esta herramienta permite también el intercambio de ideas entre alumnos y profesores.

Master en Dirección de Empresas Executive MBA-E

Evaluación

El alumno es evaluado a lo largo de todo el master de manera continuada mediante la participación en clase en los casos prácticos, pruebas objetivas, exposiciones individuales y grupales de los trabajos realizados y entrega de trabajos/informes escritos.

Las evaluaciones de cada trimestre se discuten y deciden en la reunión trimestral del claustro de profesores.

Proceso de admisión

Además de la experiencia y la titulación requerida, todo alumno que opte a realizar este master, debe superar con éxito las pruebas de acceso que consisten en:

Prueba escrita:

- Análisis de un caso real de empresa
- Prueba de conocimientos generales
- Test de habilidades numérica

Entrevista personal



“El contenido del programa, la metodología y la calidad del profesorado son ingredientes imprescindibles para un programa de calidad como el MBA-E de Foro Europeo”

Fernando Luna
Director de Administración.
AHEDO GRUPO LÁCTEO



“El MBA-E me ha ayudado a seguir un proceso de toma de decisiones que tenga en cuenta todas las áreas de la empresa”

Beñat Orquin
Director CRM y Logística.
AZKOYEN INDUSTRIAL S.A.



“El MBA-E me ha aportado herramientas y conocimientos dirigidos a superar los nuevos retos empresariales ofreciéndome la oportunidad de mejorar profesionalmente”

Elena Sola
Responsable de Compras.
JEALSER S.A.

Master en Dirección de Empresas Executive MBA-E

Programa académico

MBA-E de Foro Europeo.

Octubre - Diciembre*	Enero - Marzo**	Abril - Junio
Contabilidad	Finanzas Operativas Costes	Finanzas estructurales Ventas
Comunicación Empresarial	Marketing	Social Media Marketing
Análisis de situaciones de Negocio	Estrategia Competitiva	Dirección General
Empresa y derecho	Creación de Empresas I	Creación de EmpresasII
Liderazgo I Personas en la organización	Liderazgo II	Negociación Producción
PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO		
PROYECTO FINAL DE CREACIÓN DE EMPRESAS		

*Si el alumno inicia el master en octubre, finalizará junio.

**Si el alumno inicia el master en enero, finalizará en diciembre.

Horario

- Viernes de 17,00 a 21,15 h.
- Sábados de 9,00 a 13,15 h.
- Dos martes al mes de 17,00 a 21,15 h.

Seminarios

El programa académico se complementa con distintas conferencias y seminarios (obligatorios u optativos) impartidos por profesores visitantes, expertos, directivos y empresarios de ámbito nacional e internacional entre los que figuran:

Política de Empresa	Tendencias en Marketing
Hacia una nueva Empresa	Ética y Empresa
Innovar como modelo	Personas y estrategias de negocios
Análisis para la toma de decisiones*	Introducción al Análisis Económico*

*Seminarios obligatorios para los alumnos que empiezan el Master en enero.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
Económico Financiera	30%
Marketing	17%
Dirección General	16%
Liderazgo y Personas	21%
Emprendimiento	10%
Operaciones	5%



Áreas formativas

A. ÁREA ECONÓMICO – FINANCIERA

Proporciona al alumno los conocimientos contables necesarios para analizar los estados financieros de la empresa, así como su estructura de balance y cuenta de resultados. El alumno entenderá las relaciones entre los diferentes aspectos económico-contables y la forma en que estos aspectos afectan a la toma de decisiones en la organización. Esta área incluye las siguientes materias.

- Contabilidad
- Finanzas operativas
- Costes
- Finanzas estructurales

C. ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL

Proporciona al alumno una visión general de la empresa y de la relación necesaria entre las diferentes áreas. Se prepara así para optimizar la coordinación de los distintos departamentos en favor de la marcha general de la compañía.

Dentro de esta área se trabaja la mejora del liderazgo, una competencia clave para la dirección. En este contexto, se lleva a cabo un programa de apoyo y mejora del desarrollo profesional y personal de los alumnos

- Análisis de situaciones de negocio
- Estrategia competitiva
- Dirección general

E. ÁREA DE LIDERAZGO Y PERSONAS

El objetivo de esta área es mejorar las habilidades de los alumnos como directivos y líderes, con independencia de las tareas y el ámbito en el que desarrollan su labor. Deben aprender a aplicar esta mejora a distintas funciones como el desarrollo y la dirección de personas y a las habilidades de conducción de equipos y colaboradores.

- Liderazgo I y II / Programa de desarrollo directivo
- Negociación
- Personas en la organización / Dirección de RRHH

B. ÁREA MARKETING Y COMERCIAL

Los objetivos de esta área son proporcionar a los alumnos un conocimiento sobre la estructura de los mercados, la forma de identificar la competencia y de llegar al público objetivo, el marco de las estrategias que las empresas pueden poner en marcha y el uso de las herramientas que hagan posible alcanzar los objetivos comerciales.

- Ventas
- Marketing
- Social Media Marketing
- Comunicación Empresarial

D. ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Esta área tiene como objetivo fomentar la actitud emprendedora en el alumno y formarle en el desarrollo de un proyecto desde la generación de una idea de negocio hasta su arranque en el mercado. Para ello se analizan todos los aspectos que debe considerar y estudiar de forma exhaustiva antes de ponerla en práctica. Desarrollando un proyecto en concreto, el alumno y su grupo tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos que han adquirido a lo largo del master y de poder comprobar si su idea (real o hipotética) tendría posibilidades de éxito.

- Empresa y Derecho
- Creación de empresas I y II

F. ÁREA DE OPERACIONES

Esta área incluye la asignatura de Producción que tiene como objetivo transmitir los conocimientos del proceso que conduce a la generación de uno o más productos y servicios de la forma más eficiente, obteniendo la máxima satisfacción de los clientes y creando el mayor valor añadido. El alumno conocerá de forma directa la parte operativa del proceso productivo de manera que pueda entender un proceso de producción, valorar sus capacidades y limitaciones, comprender los aspectos que influyen en él de forma directa e indirecta y conciliar los aspectos técnicos con datos de coste.

- Producción

Master en Dirección de Empresas Executive MBA-E

Programa de desarrollo directivo

En la actualidad las organizaciones forman parte de un entorno competitivo y necesitan adaptarse a los constantes cambios. Para ello precisan contar con directivos y expertos no sólo en finanzas, marketing, operaciones y estrategia sino también en liderazgo. Líderes capaces de inspirar a su personal para alcanzar los objetivos marcados.

Foro Europeo ha creado un modelo de formación diferencial basado en el conocimiento del alumno y de sus necesidades de desarrollo. En este sentido, ha puesto en marcha un proyecto de asesoramiento y acompañamiento del alumno en las distintas etapas de su formación con el objetivo de que alcance el máximo desarrollo profesional y personal. El Master de Dirección de Empresas para profesionales incluye un PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO en el que el alumno se valora a sí mismo y es valorado por los demás con la ayuda de un coach. Es el punto de partida para establecer un plan de mejora personal y profesional que enriquece notablemente su desempeño.

Proyecto final de Creación de Empresas

Los alumnos desarrollan un Proyecto Final de Creación de Empresas en el que estudian una idea de negocio. De esta manera tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos que han adquirido a lo largo del master y de poder comprobar si su idea (real o hipotética) tendría posibilidades de éxito.

Programa formativo de continuidad

Una vez finalizado el master, el alumno tendrá la posibilidad de continuar formándose con un programa subvencionado total o parcialmente, diseñado en función de su perfil, expectativas y necesidades de desarrollo profesional. Este programa incluye áreas como idiomas, herramientas informáticas, fiscalidad, comercio exterior, finanzas internacionales, logística y calidad, entre otras.



Empresas clientes

- ACCIONA
- AER
- AIN
- AMEDNA
- AMMA
- AÑURI
- ARIAN CONSTRUCCION
- ARPA ASESORES
- ARSYS INTERNET
- ARVINMERITOR EMISSIONS TECHNOLOGIES
- ASIENOS ESTEBAN
- ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES IRACHE
- AUDIHISPANA GRANT THORNTON
- AYUNTAMIENTO DE HUARTE
- AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA
- AZKOYEN
- AZYSA OBRAS Y PROYECTOS
- BARCLAYS BANK
- BODEGAS PRINCIPE DE VIANA
- BSH ELECTRODOMESTICOS
- CAJA NAVARRA
- CAJA RURAL
- CANTERAS DE ALAIZ
- CEIN
- CEMENTOS PORTLAND
- CLINICA UNIVERSITARIA DE NAVARRA
- CLUB DE CAMPO SEÑORIO DE ZUASTI
- COMANSA
- COMPUTADORES NAVARRA
- CONGELADOS DE NAVARRA
- CONGRESOS NAVARRA
- CONSTRUCCIONES ABAIGAR
- CONSTRUCCIONES ACR
- CONSTRUCCIONES ANDIA
- CAJA NAVARRA
- DANA AUTOMOCIÓN
- DEUTSCHE BANK
- DIARIO DE NAVARRA
- DIARIO DE NOTICIAS
- DURA AUTOMOTIVE
- DYNAMOBEL
- EDITORIAL ARANZADI
- EHN
- EL CORTE INGLES
- FCC LOGISTICA
- GAMESA
- GOBIERNO DE NAVARRA
- GRUPO CETYA
- GRUPO LA INFORMACION
- GRUPO OBRAS ESPECIALES
- GUARDIAN INDUSTRIES
- HOTEL MAISONNAVE
- HUMAN MANAGEMENT SYSTEMS
- HUSSMANN KOXKA
- IKEA
- INGETEAM ENERGY
- INSTITUTO NAVARRO DE ADMINISTRACIÓN PUBLICA
- ITP PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
- KOIPE CORPORACION
- KUKUXUMUSU
- LABORATORIOS CINFA
- LEROY MERLIN
- LIEBHERR
- LYS ALIMENTACION
- M. TORRES
- MRA
- NAFARCO
- NAVEGANDO PROMOCIONES INMOBILIARIAS
- NISSAN FORKLIFT
- PLANASA
- ROCKWOOL
- SAINT-GOBAIN ABRASIVOS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- SECURITAS
- SERVICIO NAVARRO DE SALUD
- SIC LAZARO
- SINTAL
- SKF ESPAÑOLA
- SODENA
- TRACASA
- TRW AUTOMOTIVE
- TUTTI PASTA
- ULTRACONGELADOS VIRTO
- VEGA MAYOR
- VICARLI S.A.
- VISCOFAN
- VOLKSWAGEN NAVARRA

Master en Dirección de Empresas Executive MBA-E

Claustro de profesores

JOSÉ AGUILAR LÓPEZ

- Socio director de MindValue.
- Vicepresidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management.
- Miembro del Top Ten Management Spain.
- Doctor en Filosofía.
- PDD por el IESE.

LIDERAZGO Y PERSONAS

JOSÉ M^a ARACAMA YOLDI

- Director General de SODENA.
- Ex Consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra.
- Ingeniero Industrial por ETSII Universidad de Navarra.
- Master en Dirección de Empresas por el IESE.

ECONÓMICO FINANCIERA

FRANCISCO BLANCO

- Responsable de Sistemas de Helphone.
- Ingeniería Superior de Industriales por la Universidad Politécnica de Madrid.
- Master en Dirección de Empresas (MBA-Executive) Foro Europeo.

LIDERAZGO Y PERSONAS

SERGIO CALVO SÁNCHEZ

- Director Financiero en VIUDA DE LONDAIZ Y SBS. L. MERCADER, S.A.
- Licenciado en Económicas por la Universidad de Navarra.
- Master en Dirección Financiera por ESIC.
- Advance Management Program (AMP) Instituto de Empresa.

ECONÓMICO FINANCIERA

JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO

- Presidente del Grupo MindValue.
- Presidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management-ASIEMA.
- Creador de varios modelos de gestión organizativa y autor de numerosos libros.
- Miembro del Top Ten Management Spain.
- Doctor en Filosofía.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

DIRECCIÓN GENERAL

ANA CASPISTEGUI

- Certificación International Action Coach.
- MBA EXECUTIVE en Gestión y Dirección de Empresas ESIC.

MARKETING

AMAIA FLAMARIQUE

- Responsable Programas Postgrado Foro Europeo
- Licenciada en Sociología por Universidad Pública de Navarra.
- Master en Dirección de Empresas por Foro Europeo.
- Master en Prevención de Riesgos Laborales.

LIDERAZGO Y PERSONAS

JUAN CARLOS GALLO

- Socio Director One to One Navarra.
- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco.
- Master en Dirección Financiera y Control por la School of Economics
- Kingston Polytechnic de Londres.

ECONÓMICO FINANCIERA

SUSSY GARCÍA

- Directora del programa Advanced Management Program en Navarra de IE Business Scholl.
- Licenciada en Psicología del trabajo y las organizaciones.
- Master MBA-E por Foro Europeo.

LIDERAZGO Y PERSONAS

PEDRO GRÁVALOS

- Auditor de Cuentas.
- Profesor asociado de la Universidad Pública.
- Licenciado en Ciencias Económicas.
- Master en Gestión de Servicios Públicos.
- PDGA por el IESE.

MARKETING

FERNANDO HERNÁNDEZ LÓPEZ

- Consultor en áreas de Calidad, Organización y Gestión en Sinergium Sistemas S.L.
- Ha ocupado distintos cargos directivos en ME-PAMSA.
- Licenciado en Ciencias Físicas. Universidad de Navarra.



- Ingeniero Industrial. Especialidad de Organización Industrial. E.T.S. De Ingenieros Industriales.
- Master en Economía y Dirección de Empresas (MBA), por IESE.
OPERACIONES

ALBERTO IBÁÑEZ

- Director General de Foro Europeo.
- Ingeniero Informático por la Universidad de Millersville EEUU.
- Master en Dirección de Empresas por la Universidad de Houston, Estados Unidos.
DIRECCIÓN GENERAL

IÑIGO IRIZAR ARCELUS

- Consultor de Marketing Estratégico Internacional.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto.
- Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE.
DIRECCIÓN GENERAL

JOSÉ RAMÓN LACOSTA

- Presidente de Foro Europeo.
- Consejero de Genera, SRC, ESABE ID y FONDETUR
- Licenciado en Filosofía por la Universidad de Navarra.
- Diplomado en Alta Dirección Empresarial (PADE) IESE.
- Diplomado en Alta Dirección Empresarial (CADE) ESTE- Deusto.
- Programa Atenea de Alta Dirección Foro Europeo.
- Top Management Program Euroforum/Insead.
LIDERAZGO Y PERSONAS

JESÚS MARÍA MARTIJA

- Auditor de cuentas.
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Auditoría de Cuentas por la Universidad de VIC.
- Master en Dirección Financiera por ESIC.
- Profesor Asociado en la Universidad Pública de Navarra.
ECONÓMICO FINANCIERO

IÑAKI MAS

- Consultor de empresas y entidades especializado en Investigaciones de mercado, estudio de clientes potenciales y planes de Marketing.
- Director "Club Más por ti".
- Licenciado en Sociología por la UPNA.
- Master en Investigación de Mercados por ESIC.
MARKETING

INÉS NARCÚE SÁENZ

- Socia directora de Navarra Consultora.
- Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra.
- Master en Economía y Dirección de Empresas, de IESE.
- Advanced Management Program del Instituto de Empresa.
LIDERAZGO Y PERSONAS

MIGUEL IRIBERTEGUI

- Director de Mii consultor.
- Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra.
- Master en Dirección de Empresas por Foro Europeo.
- Master en Gestión Comercial y Marketing.
MARKETING

PATXI TELLECHEA

- Abogado Zubiaur abogados.
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra.
- Escuela Práctica Jurídica por la Universidad de Navarra.
ECONÓMICO FINANCIERA

PEDRO REINARES

- Consultor especializado en fidelización de clientes y marketing de relaciones.
- Licenciado en Publicidad por la Universidad del País Vasco.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.
- Master en Marketing estratégico por la Universidad Autónoma de Madrid.
MARKETING

Oferta formativa

POSTGRADOS

FULL TIME

- Master en Dirección de Empresas Internacional MBA-I.
- Master en Dirección de Recursos Humanos.

EXECUTIVE

- Master en Dirección de Empresas Executive MBA-E.
- Master en Dirección Financiera y Fiscalidad.
- Master en Tecnologías Informáticas Executive.

ON LINE

- Doble Titulación en Master en Dirección de Empresas Internacional y en Master en Dirección de Recursos Humanos.

EXECUTIVE EDUCATION

PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN

- Programa ATENEA. Presidentes, Directores Generales y Consejeros.
- Programa PERSONAS. Directivos de Recursos Humanos.

CURSOS SUPERIORES

- Son programas enfocados al conocimiento y profundización en la gestión de empresas de distintos sectores que aportan al alumno herramientas y habilidades y analizan la situación actual, las tendencias, amenazas y oportunidades del sector en concreto.

CURSOS IN COMPANY (A MEDIDA)

- Foro Europeo diseña e imparte cursos a medida según las necesidades específicas de cada organización.

GRADOS

GRADO UNIVERSITARIO BOLONIA

- B.A. International Business Management.

GRADOS FORO EUROPEO

- International Management Assistant I.M.A.
- Marketing y Finanzas M.F.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

- Secretariado.
- Administración y Finanzas.
- Gestión Comercial y Marketing.