

MBA INSIDE

DURACIÓN: 12 MESES

FORMACIÓN: PRESENCIAL

LUGAR: ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA FORO EUROPEO

PRECIO: 10.150€

Los mercados actuales requieren profesionales formados, capaces de detectar nuevas oportunidades y asumir desafíos.

Las empresas precisan **directivos capaces y capacitados**, con una visión global del contexto y conocedores de la realidad empresarial. Personas con los conocimientos, competencias y habilidades adecuadas para una toma de decisiones correcta y una gestión exitosa de proyectos.

MBA INSIDE: learning by doing

El MBA INSIDE es un programa eminentemente práctico que combina la **formación en el aula con la experiencia práctica en la empresa** de manera casi simultánea. Un máster que dota a los estudiantes de capacidad de análisis y contribuye a su maduración personal y capacitación profesional.

Orientado a la formación en el ámbito directivo, la gestión de equipos y personas y la responsabilidad ética y social, este programa apuesta por el aprendizaje fuera del aula y busca desde el primer momento la interacción entre los estudiantes y el mundo empresarial.

Una metodología aplicada

La metodología didáctica del MBA INSIDE se basa en el **Método del Caso**: el análisis de casos reales o ficticios del entorno empresarial que, mediante la preparación individual, el debate en equipo y la discusión dirigida, permiten estudiar las diferentes alternativas del mercado. El estudio y realización de trabajos individuales se complementa con dinámicas en equipo y presentaciones grupales en el aula. Junto a esta metodología, el programa se enriquece con actividades extraacadémicas.

Dirigido a...

El MBA INSIDE está dirigido a titulados y **jóvenes profesionales** que, independientemente de su perfil y trayectoria previa, quieren encaminar su formación hacia el liderazgo y la dirección de las diversas áreas del ámbito empresarial.

Objetivos

1. Aprender los **fundamentos teóricos y prácticos** necesarios para comprender y analizar todas las informaciones procedentes de los distintos departamentos de la empresa.
2. Desarrollar las **capacidades de análisis** y razonamiento aplicables a las diversas situaciones empresariales.
3. Incorporar mecanismos y **habilidades para la toma de decisiones**, minimizando el riesgo empresarial en la consecución de objetivos.
4. Adquirir destrezas y **habilidades personales y directivas** que permitan construir y desarrollar equipos eficientes.
5. Interiorizar una **mentalidad de cambio** y mejora constante que busque la rentabilidad de la empresa y la formación de equipos de trabajo motivados, a todos los niveles.
6. Alcanzar una **visión global** de la empresa y el conocimiento de cada una de sus áreas.
7. Madurar personal y profesionalmente, preparándose para la **inserción en el mundo profesional**.

Claustro de profesores

El claustro está formado por profesionales con perfiles muy diversos y de reconocido prestigio. Todos ellos compaginan la docencia con su actividad profesional, medio donde continúan ejerciendo su labor como consultores o directivos, lo que les permite conocer de primera mano las necesidades reales de la gestión empresarial.



Directora Académica

Amaia Flamarique Palacios

Sólida formación en área de empresa y liderazgo. Su trayectoria profesional está vinculada a la dirección, la docencia, la consultoría de recursos humanos y la alta dirección.

Programa

1. ÁREA ECONÓMICO-FINANCIERA

Una buena toma de decisiones debe basarse en la correcta interpretación de los estados financieros, el conocimiento de la situación económica real y la evaluación de las previsiones.

2. MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

El actual mercado, cada vez más exigente y mejor informado, requiere un análisis del entorno y del consumidor para ofrecer los productos y servicios que satisfagan sus necesidades.

3. DIRECCIÓN GENERAL

Una visión global, operativa e integrada de las empresas y organizaciones es fundamental para una gestión directiva responsable y exitosa.

4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

La ventaja competitiva de una empresa se consigue a través de una sólida gestión de los recursos propios y las líneas de trabajo que deben estar integrados en la estrategia global de la organización.

5. LAS TI EN LA EMPRESA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Las nuevas tecnologías y sistemas de información constituyen el motor para la innovación que las empresas deben incorporar a sus procesos.

6. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE PERSONAS

Un directivo debe disponer no solo de los conocimientos técnicos sino especialmente, de las habilidades y competencias relacionadas con la integración del capital humano en la organización.

7. EMPRENDIMIENTO Y PLAN DE EMPRESA

La creación de valor que persigue todo emprendedor debe estructurarse en torno a un plan de negocio coherente y sólido.

8. DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Un programa de asesoramiento del estudiante de la mano de un coach en las distintas etapas de su formación con el fin de que alcance el máximo desarrollo profesional y personal.

Información práctica

Inicio de curso: 3/10/2016

Fin de curso: 30/9/2017

Formación intensiva inicial:

3 meses (de octubre a diciembre)

Formación combinada:

9 meses (de enero a septiembre)

De lunes a jueves: prácticas en empresas

Viernes y sábados: sesiones en el aula

Contacta

Visítanos en C/ Pérez Goyena 30,
Huarte - 31620, Navarra.

Escríbenos: posgrado@foro europeo.com

Llámanos: (+34) 948 131 460

Más información

<http://mbainside.es/>



Escanea este BIDI con tu Smartphone para acceder a la web del programa.