

Diario de Foro Europeo

#DFE - EDICIÓN ENERO 2018

Calentando motores para la XVI Semana de Empresa

En tres semanas los alumnos de Grado se enfrentarán a la tan intensa y esperada Semana de Empresa. La XVI edición se desarrollará del 29 de enero al 2 de febrero y en ella los alumnos de Grado visitarán distintas empresas con el fin de conocer el mundo empresarial y poder ver la gestión de las mismas. El colofón final será el viernes 2 de febrero con la exposición de los proyectos.

También habrá que estar atentos a la gymkhana empresarial... ¿Quién será el equipo ganador este año? ¿Habrá sorpresas? ¡Pronto lo sabremos!



Los alumnos de Posgrado inician sus prácticas laborales

Este mes de enero nuestros alumnos del MBA Inside y del Máster en Dirección y Desarrollo de Personas (MDP) se incorporan al mercado laboral para realizar las prácticas de ambos programas.

De esta forma, de lunes a jueves trabajarán en empresas como Viscofán, Leroy Merlin, Negocios en Navarra, Grupo K y Foro Europeo, entre otras, mientras que los viernes y los sábados por la mañana asistirán a las correspondientes clases de máster en Foro Europeo. ¡Mucho ánimo!

ÍNDICE	
Noticias.....	Págs. 1-4
A la Palestra.....	Pág. 5
El alumno misterioso.....	Pág. 5
Entrevista a Nicolás Mtz..	Págs. 6-7

¿Aún no nos sigues en RRSS?



¡Otro brindis navideño para el recuerdo!

El día 23 de diciembre, Foro Europeo celebró el tradicional brindis navideño al que asistieron alumnos, representantes del claustro de profesores y personal del centro. El acto comenzó con una dinámica muy especial y es que profesores y alumnos, divididos en grupos, debían escribir uno o varios mensajes en post-its y después realizar una composición creativa con ellos. El equipo ganador sería revelado al término del brindis navideño. ¡Imaginación al poder!

A continuación, llegó el momento más emotivo que comenzó con el director de Foro Europeo, Pedro Baile, haciendo un breve resumen del año y deseando un gran 2018. A continuación, fue el turno de los alumnos de primero de Grado quienes expusieron sus primeras vivencias y nos desearon una Feliz Navidad. Tras el mensaje, nos sorprendieron gratamente a todos cantando un villancico propio empleando la melodía de la canción "Despacito" de Luis Fonsi. ¡Muy originales!

Continuaron los delegados de segundo, Adrián Senís y Sara Irigoyen contando alguna anécdota del curso y expresando sus deseos para el próximo año. Finalizaron dando paso a su compañero andaluz Francisco Lorca, quien recitó un poema cargado de sentido del humor y mensajes.

Por último, Iker Esparza y Nerea Idoate, delegados de Marketing y Finanzas y Asistencia Internacional a la Dirección respectivamente. En su último brindis navideño transmitieron unas palabras llenas de anécdotas vividas a lo largo de los tres años de grado, acordándose especialmente de su reciente viaje empresarial a Madrid.

Pero la cosa no acabó ahí. La directora de Grado, María Luisa Ordóñez junto al resto de equipo directivo, también quiso agradecer la implicación y el trabajo de todos en la Escuela de Negocios. Y para concluir el acto, tocaba comunicar los ganadores de la actividad realizada. El premio fue para los alumnos de primero que habían dibujado dos copas de cava con los adhesivos. Un premio merecido donde mostraron que creatividad no les falta. ¡Esperamos que hayáis pasado unas Felices Fiestas!



Escape Room de los alumnos de Posgrado

La semana previa a Navidad los alumnos del MBA y del Máster en Dirección y Desarrollo de Personas llevaron a cabo una actividad fuera del aula un poco especial... Consistió en un *escape room* donde tuvieron que aunar esfuerzos y trabajar en equipo para superar diversas pruebas y acertijos con el objetivo de conseguir salir de un espacio en un límite de tiempo de una hora. ¡Menudo reto!



¡Ya queda menos para Brighton!

Cada vez falta menos para que los alumnos de 3º de Grado viajen a Brighton donde realizarán prácticas laborales entre los próximos meses de abril y junio.

Sin duda, uno de los acontecimientos más destacados y que más expectación genera de los tres años de formación en Foro Europeo.

A finales de noviembre, los alumnos fueron entrevistados por Sophie Cox, Work Placement Manager de Stages, para asignarles con acierto las empresas y funciones que desarrollarán durante dichas prácticas. Acompañada por la directora de los Grados, M^ª Luisa Ordóñez, y los profesores de English Business de Foro Europeo, Alberto Campo y Edurne Goñi, Sophie conversó con los alumnos para conocer su nivel de inglés y la fluidez con la que se desenvuelven.



El alumno Pablo Melendo (3º MyF), miembro del Parlamento Joven de Navarra

Desde este otoño Navarra cuenta con el Parlamento Joven con el objetivo de promocionar la cultura del debate, el espíritu crítico y el análisis racional a los jóvenes. De los 30 representantes que forman la cámara, está nuestro alumno Pablo Melendo. Desde aquí le deseamos mucha suerte en esta nueva andadura. Para más información, www.parlamentojoven.com



Curso Up to You Educación

Este primer trimestre se ha impartido en Foro Europeo el curso de educación emocional [Up to You](#) con éxito de convocatoria.

Dirigido a padres, madres, formadores, orientadores y, en general, interesados en el crecimiento personal los asistentes pudieron profundizar en el diálogo y en el encuentro interpersonal, expresión de nuestra forma de vivir y ser.





Crónica del viaje empresarial a Madrid 2017

El pasado 29 de noviembre, los alumnos de 3º de Grado de las especialidades en Administración y Finanzas, Marketing y Publicidad y Asistencia a la Dirección, acompañados por la directora de los Grados, M^a Luisa Ordóñez y la responsable de Comunicación de Foro, Vanessa Migueláñez, pusieron rumbo a Madrid para realizar el famoso “viaje empresarial del último curso”.

La aventura comenzó con una sesión sobre comunicación y gestión de casos de crisis a cargo de Carmen Gómez Menor, directora corporativa de la consultoría Llorente&Cuenca y Natalia Sara, gerente del área de crisis (y hasta 2017 profesora de Comunicación en Foro Europeo). La jornada siguió con una visita a uno de los hoteles más lujosos de la capital, el hotel AC Santo Mauro, donde su directora comercial, Nuria García, explicó a los alumnos su labor de venta pero, sobre todo, los valores de la marca y la clara orientación al cliente.

La segunda jornada tocó madrugar para visitar la fábrica de Mahou-San Miguel. Allí, además de aprender cómo se lleva a cabo el proceso de elaboración de la cerveza, descubrieron la historia de la compañía cervecera. Ya por la tarde, en la productora audiovisual, 7 y Acción, asistieron como público al programa de El Hormiguero.

El último día comenzó en el Congreso de los Diputados donde el diputado navarro, Carlos Salvador, ejerció de guía de excepción. Seguidamente y como broche final, les esperaba la *flaship store* de la marca de moda sostenible Ecoalf, dedicada a fabricar prendas de moda a partir de materiales reciclados.

Empresas, instituciones, convivencia, ocio, cultura... El viaje empresarial 2017 resultó todo un éxito entre los compañeros de promoción y una manera distinta de conocer el ámbito empresarial más allá de Navarra.





A la palestra con...



EDURNE GOÑI

Profesora de Business English en Foro Europeo

¿Qué estudios realizó? Estudié filología inglesa (Universidad de Deusto) y filología hispánica (UNED). También soy doctora en filología inglesa (UPV).

¿Cuál era su asignatura favorita? ¿Y la que peor se le daba? Mi asignatura favorita era lingüística histórica que trataba sobre la historia de la lengua española, concretamente todo el paso del latín al castellano actual. Y en el caso de la filología inglesa mi asignatura favorita también era lingüística histórica, que en este caso trataba de todo el paso del inglés antiguo al inglés actual.

La que peor se me daba era lingüística transformacional.

¿Ha notado algún cambio de cuando estudiaba usted a los jóvenes que estudian hoy en día? Actualmente todo es mucho más práctico. Cuando yo estudiaba era más teórico y eso ha cambiado bastante. Personalmente lo noto cuando imparto en la UPNA.

¿Tenía algún hobby o practicaba algún deporte? Hacía teatro y leía mucho.

Si tuviese 18 años, ¿volvería a realizar los mismos estudios? Sí, sin ninguna duda.

Por último, ¿qué mensaje daría a los actuales estudiantes? Están en una edad muy bonita, que la aprovechen pero que se den cuenta que su futuro está empezando ahora. Deben ser conscientes de ello, que hay que estudiar y trabajar, lo que no quita para pasarlo bien.



El alumno misterioso

¿Qué curso estás realizando?

1º de Marketing y Finanzas

Un libro

La fiesta del Chivo, de Mario Vargas Llosa.

Una película

Cualquiera de James Bond.

Un cantante o grupo de música.

Coldplay y grupo español, Los Planetas.

Un personaje histórico

Se me hace casi imposible elegir un personaje histórico. Si tuviera que elegir uno podría ser Diana de Gales.

Un empresario al que te gustaría parecerle

Mi abuelo.

Una ciudad para vivir

Para vivir, Pamplona sin duda.

Qué única cosa te llevarías a Marte

Un amigo.

¿Cómo conociste Foro Europeo?

A través del stand de Baluarte.

¿Cuál es tu asignatura favorita y en cuál encuentras más dificultades?

Mi asignatura favorita es Comunicación Oral, aunque está reñida con Dirección de Personas. La más difícil, por el momento, Contabilidad.

¿Cuáles son tus planes después de Foro Europeo?

Por ahora no lo tengo claro. Espero que con el tiempo y con todo lo que Foro ofrece (Semana de Empresa, viajes, prácticas) pueda saber con mayor certeza a que me quiero dedicar.

¿Sabes quién es?



Entrevista a Nicolás Martínez (MyF 2013-16)



Nuestro ex-alumno de grado Nicolás Martínez (Marketing y Finanzas 2013-2016) creó hace tres años la escuela “Esquí Sarríos” de la cual es ahora su director técnico, una empresa pionera en Navarra que se dedica a fomentar el esquí y los valores de este deporte en la Comunidad Foral.

¿Cuál es tu trayectoria profesional antes de crear esta empresa? Mi primer trabajo fue como profesor de esquí en otra escuela. Estuve desde los 16 hasta los 19 años, momento en el que decidí crear mi propia empresa.

¿Cómo surge la idea de crear Esquí Sarríos? En la escuela en la que estaba me ponían topes. Mis superiores, que actualmente tendrán una edad

cercana a los 70 años, me enseñaban como esquiar de una manera antigua, como ellos habían aprendido a esquiar. No estaban evolucionando, reciclándose, la plantilla de profesionales que tenían estaba desmotivada y esto, junto a unos problemas de pago que hubo, hizo que decidiese emprender.

¿En qué servicios está concretamente especializada tu empresa? ¿Cuál es su servicio más demandado? Nos especializamos en impartir clases de esquí y servicios turísticos que tengan que ver con el esquí. Actualmente estamos presentes en las cinco pistas de esquí de Aragón (Astún, Candanchú, Cerler, Formigal y Panticosa).

Tenemos dos servicios muy demandados. Uno de ellos es pionero en Pamplona y se basa en un servicio por el cual durante seis sábados y con el fin de que los más pequeños aprendan a esquiar, fletamos un autobús en el que se les recoge como si fuese una ruta escolar. Esto es, se les lleva a la pista de esquí, se les incluye el *forfait* y material, esquían todo el día junto a profesores, comen allí y finalmente los traemos de vuelta. El segundo servicio también muy demandado son las clases particulares donde los niños aprenden a esquiar o en el caso de personas adultas se destina al perfeccionamiento del esquí, ya que contamos con la plantilla de profesionales más joven de España y mejor formada.

¿Cuáles son los planes de futuro para Esquí Sarríos?

De cara a 2018 tenemos cuatro frentes abiertos:

1. Introducirnos en Madrid para así poder hacer frente al problema de estacionalidad que tenemos ya que solamente trabajamos desde diciembre hasta marzo. Instalarnos en Madrid (C.C. Xanadú en Móstoles) nos permite abrir nuestro abanico ya que trabajaríamos en una pista abierta 365 días al año.
2. Dentro de nuestra instalación en Madrid, un objetivo es dar clases extraescolares trimestralmente para niños durante el curso escolar.
3. Aprovechando también las puertas que nos abre la pista de esquí del C.C. Xanadú, estamos tocando el tema de realizar “Summer Camps” para que los padres cuando tengan que ir a sus puestos de trabajo puedan dejar a sus hijos para realizar esquí y otro tipo de actividades deportivas.
4. Por último, este año hemos comenzado ofreciendo nuestros servicios en Cerler, con bastante aceptación y otro objetivo para 2018 es abrir dos proyectos piloto en las pistas de esquí más grandes de España como son Baqueira-Beret y Sierra Nevada.