

# Diario de Foro Europeo

#DFE - EDICIÓN FEBRERO 2018

## Termina otra apasionante Semana de Empresa

Los últimos días de enero trajeron #lamejorsemanadelaño. La XVI Semana de Empresa es una actividad en la que el alumno de Foro "toca" la empresa. Es decir, los alumnos conocen el proceso productivo de varias compañías, tienen que trabajar en equipo, (aportando buenas y no tan buenas ideas), soportando los nervios antes de las exposiciones, resolviendo posibles roces, idas y venidas a la empresa, numerosos viajes a la copistería, etc.



Sin duda, una de las semanas más ajetreadas del curso, o la más, con una agenda llena de visitas a distintas empresas (Tasubinsa, Mimética, Hotel Pamplona El Toro, Miasa, Diario de Navarra, Hospital San Juan de Dios, Talleres Ezquerria y Bodegas Manzanos) e interesantes conferencias donde empresarios y emprendedores vinieron a compartir sus experiencias profesionales. Es el caso de Irene Puyada (Grupo Sannas), Fermín Ciaurriz y Patricia Serrada (Way Out), Raquel Trincado (AJE) y Lorena Sánchez (Grupo Irache).

Llegado el ecuador de la #sempresa18 nos subimos al autobús junto a algunos alumnos del MBA para conocer Talleres Ezquerria Seamers en San Adrián, donde nos enseñaron el proceso de fabricación de las máquinas cerradoras y llenadores de envases metálicos que ofrecen a sus clientes. Después, nos desplazamos al cercano pueblo de Azagra, a Bodegas Manzanos, una bodega con más de 100 años de historia. Allí recorrimos las distintas partes de la bodega y nos ofrecieron una cata de dos vinos junto a un gran aperitivo.

●	ÍNDICE	
●	Noticias.....	Págs. 1-4
●	El alumno misterioso.....	Pág. 4
●	A la Palestra.....	Pág. 5
●	Entrevista a Teresa Roig..	Págs. 6

¿Aún no nos sigues en RRSS?





¡Llegó el viernes, el día D de la #sempresa18! El Aula Magna de Foro se encontraba abarrotada de alumnos, miembros del jurado y directivos o empleados de las compañías de las cuales se realizaban las presentaciones (sin duda, todo un detalle que miembros de estas empresas asistan a ver el proyecto realizado por los alumnos). Este año con la novedad de que los alumnos de tercero de Grado trabajaron de manera conjunta.

La XVI Semana de Empresa tuvo como ganador al grupo de estudiantes de tercero con su trabajo sobre Talleres Ezquerra. El segundo premio se lo llevaron los alumnos de segundo de Marketing y Finanzas por su trabajo de Mimética, mientras que el tercer premio fue para las debutantes de Asistencia y Dirección con el Hotel El Toro.

Tras las exposiciones llegó la "parte más lúdica" de la Semana de Empresa, tal y como citó la Directora de Grado. Llegaba la hora de las recompensas, primero con la comida en el Hotel Maisonnave y la posterior entrega de premios.

Ya solo queda decir que comienza la cuenta atrás para la Semana de Empresa 2019, que, sin duda, vendrá plagada de sorpresas, ganas y mucha ilusión.

## Una gymkhana nada sencilla

Los alumnos de 1º de Marketing y Finanzas se estrenaron en la gymkhana con un merecido triunfo. Pero no todo fue llegar y besar el santo. Para ello tuvieron que coordinarse muy bien, reunirse todos los miembros del equipo pero, sobre todo, pararse a leer bien lo que pedían las "misiones" a realizar. En esta ocasión, un integrante del grupo ganador, Ibon González, nos da su opinión sobre esta nueva experiencia:

*"Realmente me encantó la gymkhana. Es una muy buena opción para soltar los nervios de la semana y mejorar el trabajo en equipo. Hicimos una gran conexión entre los integrantes del grupo, nos coordinamos muy bien durante las pruebas. Lo más complicado fue realizarla con calma y pensando detalladamente lo que te piden en cada prueba, lo cual es muy difícil porque vas a contrarreloj y todos los grupos quieren acabar primero. Pero lo realmente importante es hacer las pruebas bien, no rápido".*



## El Salón del Estudiante se celebrará los próximos días 8 y 9 de marzo en Baluarte

El próximo mes de marzo Foro Europeo volverá a estar presente en el Salón Europeo del Estudiante y el Empleo de Baluarte. Será los días 8 y 9 de marzo y por él pasarán cientos de alumnos en busca de los estudios superiores que más les interesen, según su perfil.

Allí estaremos y os contaremos todo lo que ocurra en la siguiente edición de #DFE.



## El DirCom de VW Navarra imparte una sesión a los alumnos de Posgrado

El gerente de Comunicación y Relaciones Externas de Volkswagen Navarra, Jesús Zorrilla, impartió a mediados de enero una sesión a los alumnos de los programas de Posgrado de Foro Europeo.

Durante el encuentro, Zorrilla expuso que desde el departamento que lidera, además de mantener una Comunicación Externa acorde a la marca, se está haciendo hincapié en optimizar los canales de Comunicación Interna. Así, entre las iniciativas llevadas a cabo últimamente, señaló que la que mejor está funcionando es una aplicación móvil propia. A través de ella los empleados pueden acceder al calendario laboral, recibir avisos, consultar ofertas, leer el menú de la cantina, hacer llegar sugerencias, etc. También se ha rediseñado la página web corporativa, las hojas de aviso a la plantilla y la revista "A punto", entre otras, con el fin de hacer más atractiva su lectura.

Con respecto al enfoque, el gerente de Comunicación comentó que de un tiempo a esta parte se ha cambiado el enfoque, incidiendo en el valor de las personas y sus testimonios.

*"Da igual de qué sea la empresa. Lo que siempre hay que tener muy presente es el servicio a las personas que forman parte de la empresa y cómo podemos ayudar y facilitarles la vida mediante la comunicación", subrayó.*

Finalmente, y de cara al futuro, Zorrilla manifestó que tienen dos grandes retos por delante: una mayor digitalización de todas las herramientas comunicativas que se emplean y tratar de impulsar una comunicación más bidireccional para que los compañeros puedan dirigirse al departamento de forma sencilla y eficaz.

Asimismo, transmitió a los alumnos los principios que desde siempre han guiado su actividad profesional, como la claridad -que no transparencia-, la reputación, la atención deferente a los trabajadores y el storytelling (comunicar a través del relato) para lograr la empatía con el público.



## II Convocatoria de Becas Erasmus +

Por segundo año, ya se ha abierto la convocatoria 2017/18 para la movilidad de estudiantes y el aprendizaje en el extranjero dentro del marco del Programa Erasmus+. En concreto, Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra ofrece 10 becas a aquellos estudiantes que estén cursando un Ciclo de Formación Profesional Superior Oficial por Gobierno de Navarra durante el actual curso académico.

El proyecto abarca 12 semanas de movilidad para el aprendizaje por prácticas en empresas relacionadas con los estudios cursados en Foro Europeo de las familias de la Administración y la Gestión, el Comercio y el Marketing. El objetivo es ofrecer la oportunidad de tener una experiencia laboral en el extranjero, mejorar el conocimiento del idioma del país receptor y conocer otras culturas, costumbres y estilos de vida.

En el caso de Foro, dicha movilidad se desarrollará entre el 26 de marzo y el 15 de junio en Reino Unido y todos los interesados podrán presentar sus candidaturas hasta el 26 de enero.

Una vez seleccionados los receptores de las becas Erasmus+, deberán realizar una prueba lingüística a través de la plataforma OLS, que también le dará acceso a un servicio de formación online con el fin de contribuir a mejorar sus competencias lingüísticas.



## El alumno misterioso

### **¿Qué curso estás realizando?**

3º Asistencia Internacional a la Dirección.

### **Un libro**

Summits of my life de Kilian Jornet.

### **Una película**

Everest.

### **Un cantante o grupo de música**

Metallica.

### **Un personaje histórico**

Che Guevara.

### **Un empresario al que te gustaría parecerte**

Iñaki Ochoa de Olza (por el legado de su fundación).

### **Una ciudad para vivir**

Banff (Cánada).

### **Qué única cosa te llevarías a Marte**

Oxígeno y agua (no puedes vivir sin ninguna de las dos) y, por último, comida.

### **¿Cómo conociste Foro Europeo?**

En el salón del Estudiante de Baluarte.

### **¿Cuál es tu asignatura favorita y en cuál encuentras más dificultades?**

Mi asignatura favorita es Branding y con dificultad no tengo ninguna en especial, si te pones a ello se puede con todas.

### **¿Cuáles son tus planes después de Foro Europeo?**

Independizarme e intentar viajar buscando trabajo.

*¿Sabes quién es?*





## A la palestra con...

### MARIAN SALAVERRÍA

#### Profesora de Dirección de Personas en Grado y de Formación y Desarrollo en el MDP



**¿Qué estudios realizó?** Estudié Psicología en la Universidad de Salamanca y posteriormente un Máster en Gestión del conocimiento, el capital intelectual y los Recursos Humanos en la Universidad Politécnica de Madrid.

**¿Cuál era su asignatura favorita? ¿Y la que peor se le daba?** La que más me gustaba era "Psicología social", fue a partir de esta asignatura cuando me di cuenta que mi interés estaba no tanto en la psicología clínica como inicialmente había pensado, sino más en la psicología social y del trabajo.

La que menos me gustaba era "Psicología dinámica", no tanto porque se me diera mal... tenía más que ver con la forma de impartir las clases el profesor titular, que se limitaba a leer sentado un manual que había publicado sobre la materia.

**¿Ha notado algún cambio de cuando estudiaba usted a los jóvenes que estudian hoy en día?** No se puede generalizar, así que no puedo decir que existan cambios entre los jóvenes que estudian ahora, de los que estudiábamos hace 30 años.

Si recuerdo que entonces, teníamos muy claro que era difícil trabajar. Era una época en la que la tasa de desempleo era muy elevada y era difícil encontrar trabajo. Y tanto durante la carrera como después de ella, había un claro interés por formarse, hacer prácticas.

Nada más terminar la carrera conseguí unas prácticas (no retribuidas) en una Consultoría de Recursos Humanos, y desde entonces nunca he dejado de trabajar.

**¿Tenía algún hobby o practicaba algún deporte?** Nunca he hecho mucho deporte, tampoco entonces, aunque todos los años hago firme propósito de hacer ejercicio, pero ahí se queda, en un deseo. Me gustaba salir con los/as amigos/as de la facultad, un café, unos pinchos, ir al cine, etc.

**Si tuviese 18 años, ¿volvería a realizar los mismos estudios?** Siempre tuve claro que quería estudiar psicología y volvería a repetir.

**Por último, ¿qué mensaje daría a los actuales estudiantes?** Yo creo que es importante estudiar aquello que te gusta, que forma parte de tus intereses, de tu vocación, de tus competencias o habilidades... Esto tarde o temprano se traducirá en mayores posibilidades de trabajar en esa profesión.

Inicialmente hacer un buen itinerario de especialización, aprovechar cualquier oportunidad para trabajar, ya sea en prácticas, voluntariado, trabajos temporales. Además, es fundamental tener claro la necesidad de seguir formándose a lo largo de la vida. Y en la actualidad, tener un dominio completo del inglés y tal vez de una tercera lengua.



## Entrevista a Teresa Roig (Turismo 2006-2008)



Teresa Roig, ex-alumna de grado de Turismo (2006-2008) y master en Dirección de Empresas, decidió emprender y crear en diciembre de 2016 "La Repostería" en donde ofrece repostería dulce y salada en el mismo local, o también para encargos. Todo ello cocinado cada día por ella misma en su local.

**¿Cuál es tu trayectoria profesional antes de crear esta empresa?** He trabajado anteriormente en hostelería, pero nada que ver con el área de repostería.

**¿Cómo surge la idea de crear La Repostería?** Hace 3 o 4 años ya tenía en mente hacer algo de este estilo. Empecé a desarrollar la idea en casa, cómo podría hacerlo yo sola, probé recetas durante un año y medio en mi casa dando a familiares y amigos y recogiendo sus opiniones, de manera que pude crear mi propio recetario. Tras ello comenzó la búsqueda de local.

Casualmente, este local quedó libre, por lo que contacté con su dueño y tras llegar a un acuerdo, me puse manos a la obra.

**¿En qué servicios está concretamente especializada tu empresa? ¿Cuál es su producto estrella?** Ofrecemos a los clientes cafés, zumos, infusiones, chocolates, casi todo menos alcohol (risas). Todos los productos que hago no llevan ni conservantes ni colorantes, están realizados con productos naturales.

Desde que empecé, hasta ahora, la carta de productos ha ido cambiando. Hay clientes que siempre que vienen escogen el mismo producto, otros en cambio se decantan por otra tarta o bizcocho, pero diría que los productos más demandados son la tarta Sacher, el bizcocho de zanahoria y crema de queso y la tarta de queso. Si nos vamos hacia los productos "más sencillos", los más solicitados serían el bizcocho de zanahoria, de Baileys y pepitas de chocolate y el bizcocho de chocolate blanco con pepitas.

Además también ofrecemos el servicio de encargos para que se lo puedan llevar a casa, en cajas decoradas que también está funcionando correctamente, cada vez mejor ya que cada vez me conoce más gente.

**A pesar del poco tiempo que lleva su negocio, ¿tiene algún plan de futuro o alguna idea en mente para La Repostería?** Debido a que solo llevo poco más de un año en el mercado, todavía tiene que pasar más tiempo hasta que acabe de despegar el negocio.

Pensando a largo plazo y si el negocio va bien, me gustaría dar clases de repostería en este local, ya que aquí tengo los hornos, instrumentos de cocina, etc.

Y mirando muy a largo plazo (risas), me gustaría abrir otra tienda en otra parte de Pamplona. Para ello, esta tienda debería estar muy rodada como quien dice, tener una persona empleada y poder estar yo en esa nueva tienda. Si todo fuese bien es una idea que tengo en mente, intentar expandirme un poco.

