



Junio

Viernes 22

Fechas y horas
De 9:00 a 15:00 h.
Total: 6 horas

Inscripción e información
[Área Formación Empresarial](#)
Tel. 948 131 460

Cuota de inscripción
150€
Financiable por FUNDAE para trabajadores
por cuenta ajena

Técnicas de Storytelling

Objetivos:

❑ **Objetivo general:**

- ✓ Llevar a cabo un entrenamiento a partir de técnicas de Storytelling y practicar la exposición con la finalidad de incrementar la seguridad de los participantes en la venta de sus ideas y proyectos o exposiciones.

❑ **Objetivos específicos:**

- ✓ Conocer las técnicas de Storytelling y aplicarlas a una presentación real de un Proyecto o temática real de su trabajo.
- ✓ Conocer el poder de contar historias como una herramienta ponderosa para influir en otros.
- ✓ Aumentar el impacto del mensaje a transmitir mediante técnicas emocionales.
- ✓ Convertir los datos e información en escenas, anécdotas, imágenes y metáforas para construir tu historia y transmitir emociones.
- ✓ Facilitar experiencias que conecten con la parte emocional tanto de los participantes como con las de sus interlocutores como parte fundamental para la redacción de historias.

Contenidos:

1. Por qué construir historias? Beneficios del Storytelling
 - ✓ Qué es el Storytelling.
 - ✓ Fundamentos del Storytelling.
 - ✓ Principios básicos de la narrativa.
 - ✓ Conexión emocional y fuerza persuasiva del relato.
2. Marketing de contenidos y tendencias en la comunicación de las organizaciones: la comunicación eficaz.



3. Recursos y herramientas para crear historias poderosas: Técnicas de Storytelling.
 - ✓ Construir relatos que venden. Requisitos y errores más frecuentes.
 - ✓ Visual storytelling: historias e imágenes. El uso de metáforas.
4. Exposición individual de cada uno de los participantes donde se evaluará el aprendizaje y la aplicación de las técnicas de Storytelling.

Metodología:

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados se utilizarán diversas metodologías para conseguir un aprendizaje entretenido y significativo: dinámicas grupales, películas, presentaciones, autodiagnósticos... Siempre de manera participativa e interactiva.

Dirigido a:

Profesionales del área de Recursos Humanos, Comercial, Marketing y Comunicación y personas interesadas en mejorar sus habilidades comunicativas y persuasivas y en conocer los recursos narrativos de la comunicación para la creación de argumentos y contenidos.

Ponente: **Eva Amezcua**

- ✓ Actualmente, consultora en [Oniria Consulting](#).
- ✓ Más de 14 años de experiencia como consultora. Ha desarrollado proyectos con empresas y organizaciones de diferentes sectores en las áreas de organización y desarrollo de equipos de trabajo, optimización de las herramientas de dirección y gestión y entrenamiento en habilidades y adquisición de nuevas actitudes en aspectos relacionados con herramientas de liderazgo (MBTI), trabajo en equipo, OUTDOORS, coaching y acompañamiento a equipos directivos, negociación, etc.
- ✓ Selección de todo tipo de perfiles profesionales.
- ✓ Profesora de Selección de Personal en el Máster en Dirección y Desarrollo de Personas de Foro Europeo.