Foro Europeo
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

Formación y consultoría | Programas de Grado | Programas de Posgrado

Octubre
Viernes **28 /10/2016**

Fechas y horas
Viernes 28 de octubre
De 9:00 a 14:00 horas.
Total: 5 horas

Inscripción e información
formacion@foroeuropeo.com
Tel. 948 131 460
Área Formación Empresarial

Cuota de inscripción
135 €
Financiable por la Fundación Estatal para la formación en el empleo en 65 €.

Gestión integral de la cultura digital ante la crisis

Objetivo General:

Los asistentes al curso adquirirán adquirir un conocimiento global de qué hacer para un abordaje holístico entre el mundo real y virtual, lo offline y lo online, para una gestión empresarial preparada frente a contingencias de todo tipo: cambios de negocio, EREs, fusiones, traslados, problemas con productos/servicios, mala gestión en ventas, etc.

Contenidos de la sesión:

- Qué es la comunicación de crisis y la gestión de contingencias
- ¿Qué debe tener mi Plan de Comunicación de Crisis?
- El Manual de Gestión de Crisis: qué es y cómo desarrollarlo
- Pautas de prevención, control de riesgos y planificación
- Análisis de riesgos reputacionales: cómo se hace
- Funciones del Comité de Crisis y del Portavoz
- Claves para que los portavoces dominen la persuasión y la credibilidad
- Qué debo monitorizar y cómo hacerlo para evaluar el impacto
- Cómo pasar del control de la información offline y lo online a la influencia

Dirigido a: Profesionales y directivos de PYMES y grandes empresas que deben saber gestionar contingencias negativas para la empresa en el entorno digital.

Profesorado:



Natalia Sara Mendinueta

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, Master en Comunicación y Moda por la Universidad Complutense de Madrid, Programa Superior de Marketing en Internet y Nuevas Tecnologías en ESIC y Formación en Liderazgo y Dirección de Personas por Foro Europeo, Escuela de Negocios de Navarra.

Amplia experiencia en dirección y gestión de la comunicación para empresas, productos y servicios, ejerciendo como consultora de comunicación y marketing, asesorando y ejecutando para clientes y proyectos nacionales e internacionales – comunicación corporativa, de producto, establecimiento de marca, y en comunicación de crisis- de manera particular y en agencias de Barcelona, Madrid y Pamplona.