Foro Europeo
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

Formación y consultoría | Programas de Grado | Programas de Posgrado

Noviembre
Viernes 11 /11/2016

Fechas y horas
Viernes 11 de Noviembre
De 9:00 a 14:00 horas.
Total: 5 horas

Inscripción e información
formacion@foroeuropeo.com
Tel. 948 131 460
Área Formación Empresarial

Cuota de inscripción
135 €
Financiable por la Fundación Estatal para la formación en el empleo en 65 €.

Cómo proteger tu marca en redes sociales

Objetivo General:

Al término de la formación, los asistentes sabrán gestionar de manera efectiva los potenciales riesgos a los que se enfrenta una marca profesional, tanto personal como corporativa, en un mundo de redes sociales y saber manejar correctamente los perfiles propios.

Contenidos de la sesión:

- Así se manejan los perfiles sociales de las redes ante ataques a la imagen.
- Manejo específico en Twitter y Facebook para una comunicación rápida y efectiva.
- De los usuarios falsos y trolls a saber cómo movilizar una comunidad.
- Pautas para reaccionar en tiempo real: quejas y distinción de situaciones críticas.
- Qué hacer cuando un problema se convierte en viral.
- Táctica: Pasos para prevenir y minimizar una crisis social media.
- Qué son los "darksites" y como preparar materiales para reaccionar.
- Sobrevivir a cuentas falsas y ataques de identidad.
- Herramientas para una escucha activa eficaz (y barata) en redes sociales .

Dirigido a: Profesionales del ámbito de la comunicación en la empresa, gerentes de empresas, directivos del área comercial, recursos humanos etc.

Profesorado:

Natalia Sara Mendinueta



Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, Master en Comunicación y Moda por la Universidad Complutense de Madrid, Programa Superior de Marketing en Internet y Nuevas Tecnologías en ESIC y Formación en Liderazgo y Dirección de Personas por Foro Europeo, Escuela de Negocios de Navarra.

Amplia experiencia en dirección y gestión de la comunicación para empresas, productos y servicios, ejerciendo como consultora de comunicación y marketing, asesorando y ejecutando para clientes y proyectos nacionales e internacionales – comunicación corporativa, de producto, establecimiento de marca, y en comunicación de crisis- de manera particular y en agencias de Barcelona, Madrid y Pamplona.