Foro Europeo
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

Formación y consultoría | Programas de Grado | Programas de Posgrado

Noviembre
Viernes **25 /11/2016**

Fechas y horas
Viernes 25 de Noviembre
De 9:00 a 14:00 horas.
Total: 5 horas

Inscripción e información
formacion@foroeuropeo.com
Tel. 948 131 460
Área Formación Empresarial

Cuota de inscripción
135 €
Financiable por la Fundación Estatal para la formación en el empleo en 65 €.

Cómo recuperar la reputación de marca tras una crisis

Objetivo General:

Los asistentes al término de la formación sabrán orientar las acciones oportunas para recuperar la reputación empresarial, tras haber sufrido situaciones problemáticas y/o graves contingencias sobre la imagen de marca.

Contenidos de la sesión:

- Qué son los intangibles, qué debo tener en cuenta y en qué consiste su gestión.
- Cómo analizar y extraer en errores aciertos para un proceso de oportunidad.
- Cómo optimizar la imagen con la presencia digital y en redes sociales.
- La huella digital: Cómo eliminarla.
- Pautas de liderazgo y transmisión de confianza a los equipos internos en el día a día y a todos los stakeholders.
- Estrategias y herramientas más eficaces para reposicionar una marca.
- Método para cambiar las percepciones con comunicación.

Dirigido a: Profesionales del ámbito de la comunicación en la empresa, gerentes de empresas, directivos del área comercial, recursos humanos, etc.

Profesorado:

Natalia Sara Mendinueta



Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, Master en Comunicación y Moda por la Universidad Complutense de Madrid, Programa Superior de Marketing en Internet y Nuevas Tecnologías en ESIC y Formación en Liderazgo y Dirección de Personas por Foro Europeo, Escuela de Negocios de Navarra.

Amplia experiencia en dirección y gestión de la comunicación para empresas, productos y servicios, ejerciendo como consultora de comunicación y marketing, asesorando y ejecutando para clientes y proyectos nacionales e internacionales – comunicación corporativa, de producto, establecimiento de marca, y en comunicación de crisis- de manera particular y en agencias de Barcelona, Madrid y Pamplona.