



Foro Europeo  
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

# MBA con ÉNFASIS EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN UN ENTORNO GLOBAL

Edición  
Octubre  
2018





- Introducción
- Formación online
- Metodología
- Semana presencial
- Calendario
- Asignaturas
- Profesorado
- Precio y Matriculación





El Máster en **LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN UN ENTORNO GLOBAL** consta de 100 horas de duración, de las cuales 80 se imparten en formato *on line* y 20 en formato presencial, durante una semana intensiva en Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra (Navarra, España).

El programa está enfocado en dos áreas clave, el liderazgo y la internacionalización, dos áreas que están totalmente alineadas con la visión y misión del centro. El Máster en Liderazgo Estratégico en un entorno global surge de la reflexión sobre el concepto de liderazgo, un ámbito en el que Foro Europeo es referente como Escuela de Negocios y que da soporte teórico a sus programas máster.

Asimismo, entronca con el concepto de liderazgo de trasfondo humanista, según el cual la cabeza visible de la organización debe disponer, no sólo de conocimientos técnicos, sino especialmente de habilidades y competencias relacionadas con la integración del capital humano en la organización. En Foro Europeo, el líder no es sólo un referente profesional para la compañía, sino que su ejemplaridad se extiende a la dimensión ética y humana.



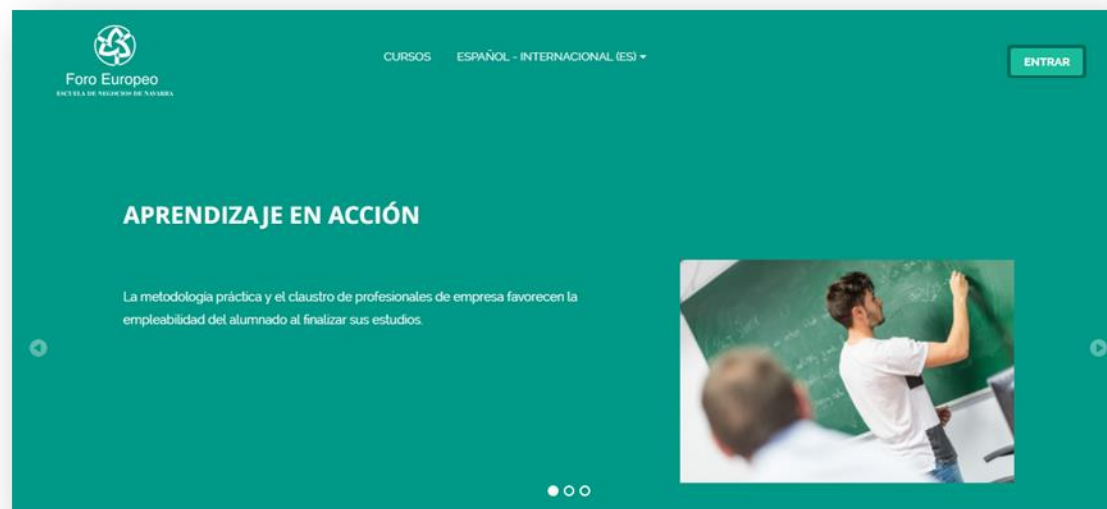
El programa se articula en torno a cuatro asignaturas: **Liderazgo, valores y empresa** constituye la base conceptual del programa; la asignatura **Liderazgo personal y de personas** se centra en la aplicación de la estrategia de capital humano y en la importancia de aprender a liderarse uno mismo para poder liderar la organización. Una vez analizada esta visión del liderazgo y su aplicación en la compañía, la asignatura **Liderazgo estratégico internacional** aborda el impacto externo de las decisiones estratégicas. Finalmente, en **Globalización y mercados internacionales** se analizan las implicaciones de estas decisiones en un contexto internacional y cada vez más complejo.

ASIGNATURA	DURACIÓN
LIDERAZGO PERSONAL Y DE PERSONAS Profesora: Amaia Flamarique	25 HORAS
LIDERAZGO, VALORES Y EMPRESA Profesor: José Ramón Lacosta	25 HORAS
LIDERAZGO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL Profesor: Javier Martínez	25 HORAS
GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES Profesor: José Galbete	25 HORAS



Cada semana el profesor propone una metodología de trabajo. En primer lugar, se facilita formación teórica al alumno para que pueda desarrollar su proceso de reflexión y sentido crítico hacia la materia de estudio. Para comprobar su capacidad de aplicación y extracción de la teoría a la realidad, el alumno debe analizar un caso, lectura o situación que el profesor propone con unas pautas para su abordaje.

El análisis del alumno se basa en un trabajo y cuestionario individual que presenta al profesor. En el marco de una plataforma virtual, el estudiante puede debatir acerca del caso con el resto de los compañeros.





El profesor actúa como moderador basándose en el siguiente esquema (ejemplo de semana de trabajo):

## A. Trabajo individual

- Lecturas recomendadas y material propuesto por el profesor (soporte teórico).
- Análisis y reflexión de un caso basado en un modelo de negocio.
- Trabajo del caso práctico.
- Resolución del cuestionario individual.

## B. Trabajo en grupo

- Participación en foros virtuales correspondientes al caso práctico.

Ejemplo de propuesta de trabajo semanal:

MÓDULO X				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Trabajo individual			Trabajo en grupo	
CUESTIONES INICIALES	TRABAJO DEL CASO PRÁCTICO	CUESTIONARIO INDIVIDUAL	FORO DEL CASO PRÁCTICO	
FEEDBACK PEDAGÓGICO				





El objetivo fundamental de la semana presencial del programa consiste en mantener una experiencia internacional en un entorno académico y empresarial global con un enfoque en liderazgo.

Durante su estancia en Foro Europeo, los alumnos cuentan con diferentes sesiones lectivas a cargo de los profesores que han liderado las materias *on line*.

El enfoque es totalmente práctico y participativo. De hecho, la idea es que los alumnos interaccionen con los profesores y compañeros.

Además estas sesiones se intercalan con visitas a empresas y actividades lúdicas y sociales con el fin de complementar la experiencia vivencial del alumno y enriquecerla profesional y personalmente.



\*Si el alumno/a no puede asistir a la semana presencial (previamente justificada su ausencia y aprobada por la dirección del programa), tiene la opción de realizar un trabajo de investigación o tesina.







## OCTUBRE 2018






Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 Apertura Plataforma Virtual	2	3	4	5	6	7
8 Inicio MBA Online	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## NOVIEMBRE 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## DICIEMBRE 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10 SEMANA PRESENCIAL 	11 SEMANA PRESENCIAL 	12 SEMANA PRESENCIAL 	13 SEMANA PRESENCIAL 	14 CEREMONIA DE GRADUACIÓN	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

-  **Liderazgo Personal y de Personas** (Del 08/10 al 19/10)
-  **Liderazgo, Valores y Empresa** (Del 22/10 al 02/11)
-  **Liderazgo Estratégico Internacional** (Del 05/11 al 16/11)
-  **Globalización y Mercados Internacionales** (Del 19/11 al 30/11)
-  **Semana presencial** (Del 10/12 al 14/12) // **Ceremonia de Graduación** (14/12)



### **1. LIDERAZGO PERSONAL Y DE PERSONAS**

El líder debe ser capaz de influir desde la autoridad que le confiere su competencia profesional y ser capaz de alinear con la estrategia empresarial a las personas que están a su cargo, conseguir que se sientan orgullosos de su pertenencia a la empresa y comprometidos con su misión. Tiene la responsabilidad de integrar en una política coherente diversos elementos que son clave en la estrategia de capital humano. En este módulo se abordarán cada uno de los elementos y su articulación en la estrategia empresarial.

### **2. LIDERAZGO, VALORES Y EMPRESA**

La empresa se concibe habitualmente como realidad económica. Sin embargo, entender que no es sólo una realidad económica resulta clave para emprender, dirigir y desarrollar empresas. La importancia que el sentido acerca de las personas, del trabajo, del liderazgo y del papel de la ética tiene para la empresa no es baladí y minusvalorarlo es causa de muchos fracasos personales como líderes, de proyectos de empresa que eran viables y del desarrollo que todos deseamos para nuestra sociedad.



### **3. LIDERAZGO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL**

El objetivo fundamental de este curso es adquirir un método y un esquema lógico y práctico para entender los elementos que determinan el éxito o fracaso de aquellas empresas que hoy se ven, como nunca antes, ante la necesidad de operar en un contexto internacional. Esto supone un reto formidable para muchas de las capacidades directivas y profesionales de quienes trabajan en ellas.

### **3. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES**

Estamos viviendo una apasionante época de grandes cambios: sociales, culturales, tecnológicos, económicos, donde nos es muy complicado orientarnos con nuestros valores tradicionales. Estos cambios se producen además a escala planetaria. El ámbito donde cualquier persona se mueve es global y cada vez somos más conscientes del llamado “efecto mariposa”.

Esta globalización nos afecta a todos, y hace que los mercados internacionales, el comercio internacional, tenga que ser abordado y tratado de manera diferente a cómo se hacía en el S.XX.



**AMAIA FLAMARIQUE**

- Directora Programas Posgrado Foro Europeo y Profesora Titular de Liderazgo y RRHH.
- Licenciada en Sociología por la Universidad Pública de Navarra.
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales.
- Máster en Dirección de Empresas Executive.
- Máster en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas.
- Experto Universitario en la Formación enfocada a los resultados empresariales.
- Máster en Coaching, Liderazgo y Equipos.
- Experiencia profesional: SIG, Montaner & Asociados, Sinergium, Consultora Freelance.
- Consultora Organizacional, Recursos Humanos y Desarrollo Personal.



**JOSÉ RAMÓN LACOSTA**

- SDM en Oficina de Desarrollo UNIVERSIDAD DE NAVARRA y Consejero en GENERA SCR.
- Ha sido Fundador y Presidente de FORO EUROPEO y PROEDUCA NAVARRA; Consejero de ESABE ID, FONDETUR, S21sec, APD y Secretario General de ADEFAN (Empresa Familiar de Navarra).
- Posee el Grado en Filosofía (Universidad de Navarra) y Posgrados en Empresa por IESE, DEUSTO, INSEAD/EUROFORUM Y FORO EUROPEO.
- Coautor y Coordinador del libro "Liderazgo Humanista y de Servicio".



**JAVIER MARTÍNEZ**

- Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales, Economía de Empresa
- Ejecutivo altamente calificado con amplia experiencia en áreas financieras, estrategia, emprendimiento, planificación de negocios y M & A.
- Presidente (Autovía del Camino, Grupo Amma) y miembro del Consejo en más de 30 empresas diferentes (infraestructuras, servicios, TI, biotecnología, etc.), liderando complejas operaciones corporativas y procesos de reestructuración financiera.
- Actualmente trabaja como consejero *freelance* de Estrategia y Finanzas para startups innovadoras basadas en tecnología y SMB's y docente de Finanzas en la Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Navarra como profesor asociado.
- Recientemente unido a Haltia Capital EAFI, entidad independiente de asesoría financiera.



**JOSÉ GALBETE**

- Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra
- Máster en Dirección de Comercio Internacional y Marketing
- Ex consejero de La Información S.A. (Diario de Navarra), donde fue también presidente de su Comité de Inversiones Financieras.
- Colaborador con artículos de opinión en Diario de Navarra.
- Trayectoria profesional vinculada al ámbito de la Dirección Comercial y de Exportación de diferentes pymes.
- Desde el año 2009, CEO en ExportArte, Consultoría de Comercio Internacional.





El precio del programa es de 2320€ para alumnos procedentes de universidades colaboradoras y de 3500€ para aquellos estudiantes que provienen de universidades con las que Foro Europeo no tiene convenio vigente.

Para matricularse el alumno debe enviar un correo electrónico a [posgrado@foroeuropeo.com](mailto:posgrado@foroeuropeo.com) con la siguiente documentación (siempre vía e-mail):

- Fotocopia del Título Máster. En el caso de que el alumno aún no haya concluido la maestría, deberá enviar un certificado emitido por la Universidad o Institución Educativa, donde especifique que se está cursando el programa o a la espera del título correspondiente.
- Fotocopia del pasaporte (alumno internacional) o DNI (alumno nacional).
- Fotografía tamaño carnet en formato jpg.
- Currículum Vitae actualizado.
- Justificante de ingreso del importe, dependiendo de la forma de pago que decida cursar, especificando el nombre del alumno y el programa MBA DT online.

\* Si el alumno todavía está cursando la maestría en su Universidad, el Título de Foro Europeo le será entregado cuando concluya dicha maestría.

*¡Atrévete a vivir esta experiencia!*

