

100% *online*

**Doble
Titulación
MBA en
Liderazgo
Estratégico**

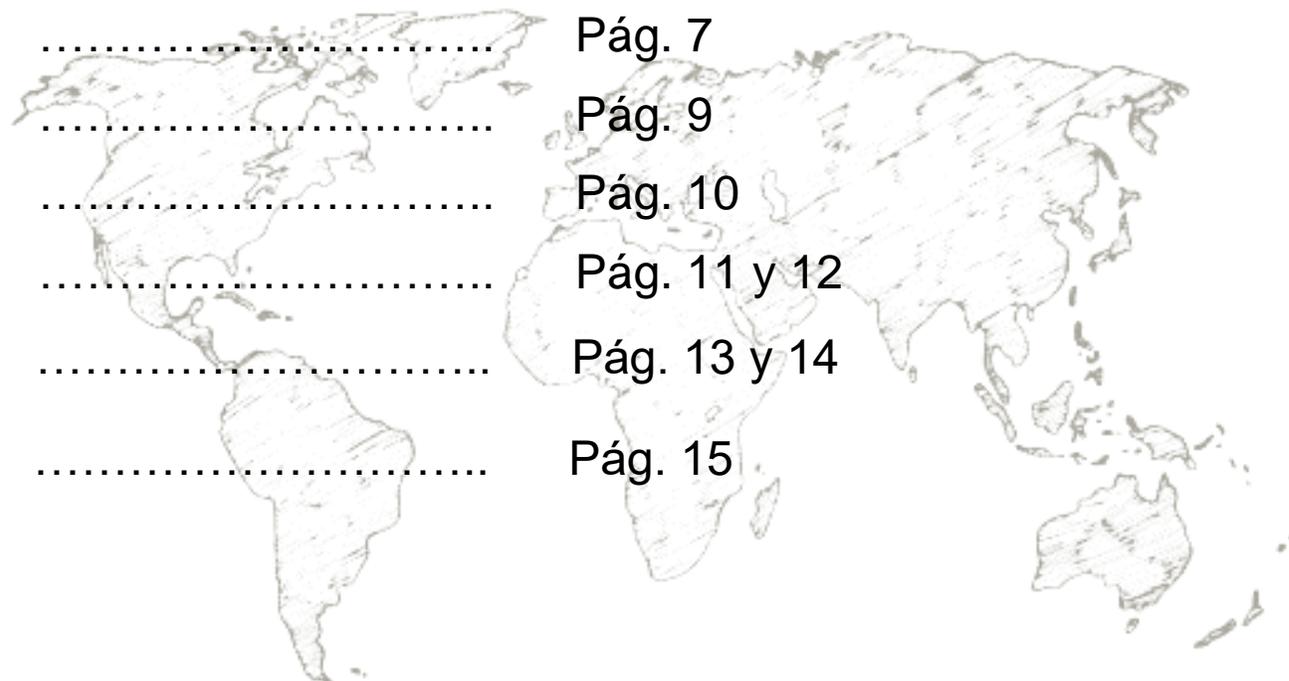
Mayo 2021



Foro Europeo
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA



1. INTRODUCCIÓN	Pág. 3
2. FORMACIÓN ONLINE	Pág. 4
3. METODOLOGÍA	Pág. 5
4. SEMANA PRESENCIAL	Pág. 7
5. TESTIMONIOS	Pág. 9
6. CALENDARIO ACADÉMICO	Pág. 10
7. ASIGNATURAS	Pág. 11 y 12
8. PROFESORADO	Pág. 13 y 14
9. MATRICULACIÓN	Pág. 15





El **MBA en LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN UN ENTORNO GLOBAL** de Foro Europeo es un programa que combina la formación *online* con un formato presencial, que se desarrolla durante una semana intensiva en la Escuela de Negocios (Navarra, España).

El contenido de la maestría está enfocado hacia dos áreas clave: el liderazgo y la internacionalización, ambas totalmente alineadas con la visión y misión del centro. Precisamente el máster surge de la reflexión sobre el concepto de liderazgo, un ámbito en el que Foro Europeo es referente como Escuela de Negocios desde 1992 y que da soporte a todos sus programas.

Asimismo, entronca con el concepto de liderazgo de trasfondo humanista, según el cual la cabeza visible de la organización debe disponer, no sólo de conocimientos técnicos, sino también de habilidades y competencias relacionadas con la integración del capital humano en la organización.

En Foro Europeo, el líder no es sólo un referente profesional para la compañía, sino que su ejemplaridad se extiende a la dimensión ética y humana.

2.- FORMACIÓN



FORMACIÓN
DE LÍDERES

El programa se articula en torno a cuatro asignaturas:

Liderazgo, Valores y Empresa

Constituye el punto de partida desde el momento en el que la capacidad de liderazgo se ha posicionado como una de las más importantes habilidades para el éxito profesional, empresarial y personal.

Globalización y Mercados Internacionales

Analiza las implicaciones de estas decisiones en un contexto internacional cada vez más complejo ("efecto mariposa").

Liderazgo Personal y de Personas

Reflexiona sobre la aplicación de la estrategia de capital humano e incide en la importancia de aprender a liderarse uno mismo para poder liderar la organización.

Liderazgo Estratégico Internacional

Aborda el impacto externo de las decisiones estratégicas.

3.- METODOLOGÍA I



FORO EUROPEO
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Cada módulo tiene una duración de dos semanas; cada semana el profesor propone una metodología de trabajo.

Se facilita formación teórica al alumno para que pueda desarrollar su proceso de reflexión y sentido crítico hacia la materia de estudio.

Para comprobar su capacidad de aplicación y extracción de la teoría a la realidad, el alumno debe analizar casos, lecturas o situaciones que el profesor propone con unas pautas para su abordaje.

Plataforma virtual

MÓDULO	DURACIÓN
LIDERAZGO PERSONAL Y DE PERSONAS Profesora: Amaia Flamarique	25 HORAS
LIDERAZGO, VALORES Y EMPRESA Profesor: José Ramón Lacosta	25 HORAS
LIDERAZGO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL Profesor: Javier Martínez	25 HORAS
GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES Profesor: José Galbete	25 HORAS





El profesor ejerce como moderador basándose en el siguiente esquema:

A. Trabajo individual

- Lecturas recomendadas y material propuesto (soporte teórico).
- Análisis y reflexión de un caso basado en un modelo de negocio.
- Trabajo individualizado del caso práctico.
- Resolución del cuestionario individual.

B. Trabajo en grupo

Participación en foros virtuales y discusiones grupales correspondientes al caso práctico.

Ejemplo de propuesta de trabajo semanal:

MÓDULO X				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	Trabajo individual		Trabajo en grupo	
CUESTIONES INICIALES	TRABAJO DEL CASO PRÁCTICO	CUESTIONARIO INDIVIDUAL	FORO DEL CASO PRÁCTICO	
FEEDBACK PEDAGÓGICO				

4.- SEMANA PRESENCIAL I



Como complemento a la parte propiamente teórica, el programa MBA en Liderazgo Estratégico contempla una semana presencial en la Escuela de Negocios de Navarra. El objetivo fundamental consiste en mantener una experiencia internacional en un entorno académico y empresarial global con un enfoque en liderazgo.

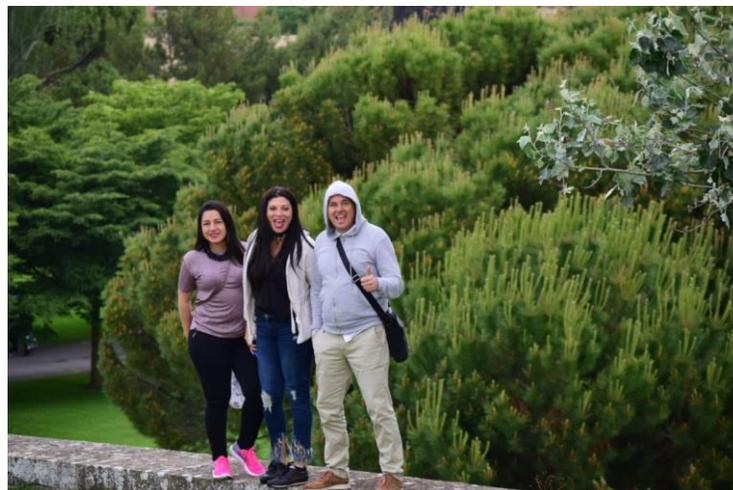
Durante su estancia en Foro Europeo, los alumnos cuentan con diferentes sesiones lectivas a cargo de los profesores que han tutorizado las materias *online*, así como con otros profesionales que mostrarán sus propios casos.

El enfoque es totalmente práctico y participativo. Además estas sesiones se complementan con visitas a empresas y actividades lúdicas y sociales con el fin de contribuir a la experiencia vivencial del alumno y enriquecerla profesional y personalmente.



- **Los alumnos de la promoción mayo 2021 podrán sustituir la Semana Presencial por la realización de un Trabajo Final de Máster (TFM).**
- **En caso de haber realizado el TFM, y siempre que la situación lo permita (por la COVID-19) y el alumno podrá asistir a la semana presencial de diciembre 2021 sin coste académico alguno.**

4.- SEMANA PRESENCIAL II



5.- TESTIMONIOS



Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra, marcará un antes y después, desde tres perspectivas: personal, académica y profesional.

En una época inédita, de cambios a escala planetaria, las **empresas precisan perfiles con bagaje multicultural**. El cariz de ese perfil atañe la puesta en marcha de **habilidades blandas y de liderazgo estratégico**. En definitiva, Foro Europeo es la mejor opción para desarrollar estas habilidades tan apreciadas en el mercado laboral.

La experiencia incluye un **cambio total del viejo management**; los profesores resaltan la importancia de posicionar al capital humano como el eje central de las organizaciones, pero, sobre todo, en cómo dirigir y desarrollar personas para el éxito empresarial.

Gregorio Rodríguez Obando
ULACIT, Costa Rica

Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra es más que la obtención de un título, es una **EXPERIENCIA ÚNICA e INOLVIDABLE**.

Como profesional que trabaja en el área de negocios internacionales puedo decir que pertenecer a un grupo de alumnos con diferentes experiencias y trasfondos, me ayudó a comprender que **entendemos muy poco de todo lo que nos rodea**. Asimismo, destacaría el trabajo del **claustró de docentes y las visitas** a las diferentes empresas como Volkswagen y Geocalci, entre otras.

Además, la completa **agenda cultural** paralela que organizaron con visitas al Palacio de Navarra, el Castillo de Olite, el casco viejo de Pamplona... y, en especial, el carácter amable de la gente me brindaron un aire fresco lleno de **positivismo y creatividad**, siendo esto lo más que extrañaré.

Ricardo Gracia-Figueroa
Universidad Pontificia Católica de Puerto Rico

A través de las asignaturas del programa en Liderazgo Estratégico fue posible reflexionar desde diferentes perspectivas sobre el tema del liderazgo.

El contenido y el desarrollo de cada tema **fue inspirador y motivacional** para mi vida personal, profesional y académica.

Uno de los temas que resalto como transversal es el **humanista**, así como la importancia de la ética, cómo hilo conductor de todas las acciones y del bien común, como la meta hacia donde se deben dirigir estas acciones.

También fue fundamental, en el abordaje del liderazgo, el papel del trabajo en equipo y del esfuerzo colectivo para el éxito de las organizaciones.

Yudy Paola González Moreno
Universidad del Rosario, Colombia

6.- CALENDARIO edición mayo 2021



FORUM
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ANÁLISIS

26/04/2021 Apertura plataforma virtual

Del 3/05/2021 al 16/05/2021

1. Liderazgo Personal y de Personas

Del 17/05/2021 al 30/05/2021

2. Liderazgo, Valores y Empresa

Del 31/05/2021 al 13/06/2021

3. Liderazgo Estratégico Internacional

Del 14/06/2021 al 27/06/2021

4. Globalización y Mercados Internacionales



31/07/2021 Fecha tope para entrega TFM





1. LIDERAZGO PERSONAL Y DE PERSONAS

El líder debe ser capaz de influir desde la autoridad que le confiere su competencia profesional y ser capaz de alinear con la estrategia empresarial a las personas que están a su cargo, conseguir que se sientan orgullosos de su pertenencia a la empresa y comprometidos con su misión. Tiene la responsabilidad de integrar en una política coherente diversos elementos que son clave en la estrategia de capital humano. En este módulo se abordarán cada uno de los elementos y su articulación en la estrategia empresarial.

2. LIDERAZGO, VALORES Y EMPRESA

La empresa se concibe habitualmente como realidad económica. Sin embargo, entender que no es sólo una realidad económica resulta clave para emprender, dirigir y desarrollar empresas. La importancia que el sentido acerca de las personas, del trabajo, del liderazgo y del papel de la ética tiene para la empresa no es baladí y minusvalorarlo es causa de muchos fracasos personales como líderes, de proyectos de empresa que eran viables y del desarrollo que todos deseamos para nuestra sociedad.



3. LIDERAZGO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL

El objetivo fundamental de este curso es adquirir un método y un esquema lógico y práctico para entender los elementos que determinan el éxito o fracaso de aquellas empresas que hoy se ven, como nunca antes, ante la necesidad de operar en un contexto internacional. Esto supone un reto formidable para muchas de las capacidades directivas y profesionales de quienes trabajan en ellas.

4. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES

Estamos viviendo una apasionante época de grandes cambios: sociales, culturales, tecnológicos, económicos, donde nos es muy complicado orientarnos con nuestros valores tradicionales. Estos cambios se producen además a escala planetaria. El ámbito donde cualquier persona se mueve es global y cada vez somos más conscientes del llamado “efecto mariposa”.

Esta globalización nos afecta a todos y hace que los mercados internacionales y el comercio internacional tenga que ser abordado de manera diferente a como se hacía en el S.XX.

8.- PROFESORADO I



AMAIA FLAMARIQUE

- Directora Programas Posgrado Foro Europeo y Profesora Titular de Liderazgo y RRHH.
- Licenciada en Sociología por la Universidad Pública de Navarra.
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales.
- Máster en Dirección de Empresas Executive.
- Máster en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas.
- Máster en Coaching, Liderazgo y Equipos.
- Experto Universitario en la Formación enfocada a los resultados empresariales.
- Experiencia profesional: SIG, Montaner & Asociados, Sinergium, Consultora Freelance.
- Consultora Organizacional, Recursos Humanos y Desarrollo Personal.



JOSÉ RAMÓN LACOSTA

- SDM en Oficina de Desarrollo UNIVERSIDAD DE NAVARRA y Consejero en GENERA SCR.
- Ha sido Fundador y Presidente de FORO EUROPEO y PROEDUCA NAVARRA; Consejero de ESABE ID, FONDETUR, S21sec, APD y Secretario General de ADEFAN (Empresa Familiar de Navarra).
- Posee el Grado en Filosofía (Universidad de Navarra) y Posgrados en Empresa por IESE, DEUSTO, INSEAD/EUROFORUM Y FORO EUROPEO.
- Coautor y Coordinador del libro "Liderazgo Humanista y de Servicio".



JAVIER MARTÍNEZ

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Economía de Empresa.
- Ejecutivo altamente cualificado con amplia experiencia en áreas financieras, estrategia, emprendimiento, planificación de negocios y M&A.
- Miembro del Consejo en más de 30 empresas de diversos sectores (infraestructuras, servicios, TI, biotecnología...) liderando complejas operaciones corporativas y procesos de reestructuración financiera.
- Profesor asociado de finanzas y emprendimiento en la Universidad de Navarra y en la Universidad Pública de Navarra.
- Socio y director de asesoramiento corporativo en Haltia Capital Agencia de Valores.



JOSÉ GALBETE

- Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra.
- Máster en Dirección de Comercio Internacional y Marketing.
- Ex consejero de La Información S.A. (Diario de Navarra), donde fue también presidente de su Comité de Inversiones Financieras.
- Tras una trayectoria profesional como responsable internacional de diferentes pymes y de haber creado su propia empresa de consultoría ExportArte, en la actualidad es Director Comercial & Responsable de Desarrollo Internacional de SINASE - UPMOVIOM, empresa dedicada a dar soluciones logísticas y de almacenaje.



El precio del programa en abierto (es decir, para estudiantes procedentes de instituciones con las que Foro Europeo no mantiene convenio) es 3500€.

De manera excepcional y como gesto solidario con la situación de pandemia actual, el precio de la matrícula de la presente edición (mayo 2021) incluye la tasa correspondiente a la expedición del título y al apostillado y gestiones administrativas, valorada en 120€.

Para matricularse, el alumno debe enviar un correo electrónico a posgrado@foreuropeo.com, adjuntando la siguiente documentación vía email:

- Fotocopia del Título Máster. En el caso de que el alumno aún no haya concluido la maestría, deberá enviar un certificado emitido por la Universidad o Institución Educativa, donde especifique que se está cursando el programa o a la espera del título correspondiente.
- Fotocopia del pasaporte (alumno internacional) o DNI (alumno nacional).
- Fotografía tamaño carnet en formato jpg.
- Currículum Vitae actualizado.
- Justificante de ingreso del importe, dependiendo de la forma de pago que decida cursar, especificando el nombre del alumno y el programa MBA DT online.

* Si el alumno todavía está cursando la maestría en su Universidad, el Título de Foro Europeo le será entregado cuando concluya dicha maestría.

¡Atrévete a vivir esta experiencia!





Foro Europeo

ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

C/Esparza Bidea, 5

31190 Cizur Menor, Navarra

Tel: +34 948 131 460 - posgrado@foroeuropeo.com