MBA con ÉNFASIS EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN UN ENTORNO GLOBAL

Foro Europeo
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

Edición Mayo-Junio 2020
100% on line

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Pág. 3
2. FORMACIÓN ON LINE	Pág. 4
3. METODOLOGÍA	Pág. 5
4. SEMANA PRESENCIAL	Pág. 7
5. CALENDARIO ACADÉMICO	Pág. 9
6. ASIGNATURAS	Pág. 10
7. PROFESORADO	Pág. 12
8. PRECIO Y MATRICULACIÓN	Pág. 14

1.- INTRODUCCIÓN

El Máster en **LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN UN ENTORNO GLOBAL** es un programa que combina la formación *online* con un formato presencial, que se desarrolla durante una semana intensiva en Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra (Navarra, España).

El programa está enfocado en dos áreas clave: el liderazgo y la internacionalización, ambas totalmente alineadas con la visión y misión del centro. El Máster en Liderazgo Estratégico en un entorno global surge de la reflexión sobre el concepto de liderazgo, un ámbito en el que Foro Europeo es referente como Escuela de Negocios y que da soporte a todos sus programas.

Asimismo, entronca con el concepto de liderazgo de trasfondo humanista, según el cual la cabeza visible de la organización debe disponer, no sólo de conocimientos técnicos, sino especialmente de habilidades y competencias relacionadas con la integración del capital humano en la organización.

En Foro Europeo, el líder no es sólo un referente profesional para la compañía, sino que su ejemplaridad se extiende a la dimensión ética y humana.

2.- FORMACIÓN

El programa se articula en torno a cuatro asignaturas: **Liderazgo, valores y empresa** constituye la base conceptual del programa; la asignatura **Liderazgo personal y de personas** se centra en la aplicación de la estrategia de capital humano y en la importancia de aprender a liderarse uno mismo para poder liderar la organización. Una vez analizada esta visión del liderazgo y su aplicación en la compañía, la asignatura **Liderazgo estratégico internacional** aborda el impacto externo de las decisiones estratégicas. Finalmente, en **Globalización y mercados internacionales** se analizan las implicaciones de estas decisiones en un contexto internacional y cada vez más complejo.

ASIGNATURA	DURACIÓN
LIDERAZGO PERSONAL Y DE PERSONAS **Profesora: Amaia Flamarique**	25 HORAS
LIDERAZGO, VALORES Y EMPRESA **Profesor: José Ramón Lacosta**	25 HORAS
LIDERAZGO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL **Profesor: Javier Martínez**	25 HORAS
GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES **Profesor: José Galbete**	25 HORAS

3.- METODOLOGÍA I

Cada semana el profesor propone una metodología de trabajo.

Se facilita formación teórica al alumno para que pueda desarrollar su proceso de reflexión y sentido crítico hacia la materia de estudio. Para comprobar su capacidad de aplicación y extracción de la teoría a la realidad, el alumno debe analizar casos, lecturas o situaciones que el profesor propone con unas pautas para su abordaje.

3.- METODOLOGÍA II

El profesor actúa como moderador basándose en el siguiente esquema (ejemplo de semana de trabajo):

A. Trabajo individual

- Lecturas recomendadas y material propuesto por el profesor (soporte teórico).
- Análisis y reflexión de un caso basado en un modelo de negocio.
- Trabajo del caso práctico.
- Resolución del cuestionario individual.

B. Trabajo en grupo

- Participación en foros virtuales correspondientes al caso práctico.

Ejemplo de propuesta de trabajo semanal:

MÓDULO X				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	Trabajo individual		Trabajo en grupo	
CUESTIONES INICIALES	TRABAJO DEL CASO PRÁCTICO	CUESTIONARIO INDIVIDUAL	FORO DEL CASO PRÁCTICO	
		FEEDBACK PEDAGÓGICO		

4.- SEMANA PRESENCIAL I

El objetivo fundamental de la semana presencial consiste en mantener una experiencia internacional en un entorno académico y empresarial global con un enfoque en liderazgo.

Durante su estancia en Foro Europeo, los alumnos cuentan con diferentes sesiones lectivas a cargo de los profesores que han liderado las materias *online,* así como con otros profesionales que mostrarán sus propios casos.

El enfoque es totalmente práctico y participativo.

Además estas sesiones se complementan con visitas a empresas y actividades lúdicas y sociales con el fin de contribuir a la experiencia vivencial del alumno y enriquecerla profesional y personalmente.

- ***Los alumnos de la promoción 2020 sustituirán la Semana Presencial por la realización de un trabajo de investigación, tesina. La situación que estamos viviendo a nivel mundial por el COVID-19 lo hace necesario.***
- ***Todos los alumnos de la promoción 2020, aunque ya estén en posesión de su título de MBA, podrán asistir como invitados sin coste académico a la semana presencial de futuras ediciones.***

4.- SEMANA PRESENCIAL II

5.- CALENDARIO 2020

Apertura plataforma virtual: 08-05-2020

Liderazgo Personal y de Personas: Del 11-05-2020 al 24-05-2020

Liderazgo Valores y Empresa: Del 25-05-2020 al 07-06-2020

Liderazgo Estratégico Internacional: Del 08-06-2020 al 21-06-2020

Globalización y Mercados Internacionales: Del 22-06-2020 al 05-07-2020

Semana presencial: Junio 2021. Asistencia opcional para alumnos promoción 2020.

Fecha tope entrega trabajo final: 31-08-2020

6.- ASIGNATURAS I

1. LIDERAZGO PERSONAL Y DE PERSONAS

El líder debe ser capaz de influir desde la autoridad que le confiere su competencia profesional y ser capaz de alinear con la estrategia empresarial a las personas que están a su cargo, conseguir que se sientan orgullosos de su pertenencia a la empresa y comprometidos con su misión. Tiene la responsabilidad de integrar en una política coherente diversos elementos que son clave en la estrategia de capital humano. En este módulo se abordarán cada uno de los elementos y su articulación en la estrategia empresarial.

2. LIDERAZGO, VALORES Y EMPRESA

La empresa se concibe habitualmente como realidad económica. Sin embargo, entender que no es sólo una realidad económica resulta clave para emprender, dirigir y desarrollar empresas. La importancia que el sentido acerca de las personas, del trabajo, del liderazgo y del papel de la ética tiene para la empresa no es baladí y minusvalorarlo es causa de muchos fracasos personales como líderes, de proyectos de empresa que eran viables y del desarrollo que todos deseamos para nuestra sociedad.

3. LIDERAZGO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL

El objetivo fundamental de este curso es adquirir un método y un esquema lógico y práctico para entender los elementos que determinan el éxito o fracaso de aquellas empresas que hoy se ven, como nunca antes, ante la necesidad de operar en un contexto internacional. Esto supone un reto formidable para muchas de las capacidades directivas y profesionales de quienes trabajan en ellas.

4. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES

Estamos viviendo una apasionante época de grandes cambios: sociales, culturales, tecnológicos, económicos, donde nos es muy complicado orientarnos con nuestros valores tradicionales. Estos cambios se producen además a escala planetaria. El ámbito donde cualquier persona se mueve es global y cada vez somos más conscientes del llamado "efecto mariposa".

Esta globalización nos afecta a todos y hace que los mercados internacionales y el comercio internacional tenga que ser abordado de manera diferente a cómo se hacía en el S.XX.

7.- PROFESORADO I

AMAIA FLAMARIQUE

- Directora Programas Posgrado Foro Europeo y Profesora Titular de Liderazgo y RRHH.
- Licenciada en Sociología por la Universidad Pública de Navarra.
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales.
- Máster en Dirección de Empresas Executive.
- Máster en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas.
- Máster en Coaching, Liderazgo y Equipos.
- Experto Universitario en la Formación enfocada a los resultados empresariales.
- Experiencia profesional: SIG, Montaner & Asociados, Sinergium, Consultora Freelance.
- Consultora Organizacional, Recursos Humanos y Desarrollo Personal.

JAVIER MARTÍNEZ

- Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales, Economía de Empresa
- Ejecutivo altamente calificado con amplia experiencia en áreas financieras, estrategia, emprendimiento, planificación de negocios y M & A.
- Presidente (Autovía del Camino, Grupo Amma) y miembro del Consejo en más de 30 empresas diferentes (infraestructuras, servicios, TI, biotecnología, etc.), liderando complejas operaciones corporativas y procesos de reestructuración financiera.
- Actualmente trabaja como consejero *freelance* de Estrategia y Finanzas para startups innovadoras basadas en tecnología y SMB's y docente de Finanzas en la Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Navarra como profesor asociado.
- Recientemente unido a Haltia Capital EAFI, entidad independiente de asesoría financiera.

7.- PROFESORADO II

JOSÉ GALBETE

- Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra
- Máster en Dirección de Comercio Internacional y Marketing
- Ex consejero de La Información S.A. (Diario de Navarra), donde fue también presidente de su Comité de Inversiones Financieras.
- Colaborador con artículos de opinión en Diario de Navarra.
- Trayectoria profesional vinculada al ámbito de la Dirección Comercial y de Exportación de diferentes pymes.
- Desde el año 2009, CEO en ExportArte, Consultoría de Comercio Internacional.

JOSÉ RAMÓN LACOSTA

- SDM en Oficina de Desarrollo UNIVERSIDAD DE NAVARRA y Consejero en GENERA SCR.
- Ha sido Fundador y Presidente de FORO EUROPEO y PROEDUCA NAVARRA; Consejero de ESABE ID, FONDETUR, S21sec, APD y Secretario General de ADEFAN (Empresa Familiar de Navarra).
- Posee el Grado en Filosofía (Universidad de Navarra) y Posgrados en Empresa por IESE, DEUSTO, INSEAD/EUROFORUM Y FORO EUROPEO.
- Coautor y Coordinador del libro "Liderazgo Humanista y de Servicio".

8.- PRECIO Y MATRICULACIÓN

El precio del programa es de **2120€ (precio especial promoción 2020)** para alumnos procedentes de universidades colaboradoras y de 3500€ para aquellos estudiantes que provienen de universidades con las que Foro Europeo no tiene convenio vigente.

De manera excepcional el precio de este año incluye la tasa correspondiente a la expedición del título y al apostillado y gestiones administrativas. Total valorado en 120 euros, que serán asumidos por Foro Europeo como gesto añadido a los alumnos que decidan cursar el programa en 2020.

Para matricularse el alumno debe enviar un correo electrónico a posgrado@foroeuropeo.com con la siguiente documentación (siempre vía *e-mail*):

- Fotocopia del Título Máster. En el caso de que el alumno aún no haya concluido la maestría, deberá enviar un certificado emitido por la Universidad o Institución Educativa, donde especifique que se está cursando el programa o a la espera del título correspondiente.
- Fotocopia del pasaporte (alumno internacional) o DNI (alumno nacional).
- Fotografía tamaño carnet en formato jpg.
- Currículum Vitae actualizado.
- Justificante de ingreso del importe, dependiendo de la forma de pago que decida cursar, especificando el nombre del alumno y el programa MBA DT online.

* Si el alumno todavía está cursando la maestría en su Universidad, el Título de Foro Europeo le será entregado cuando concluya dicha maestría.

¡Atrévete a vivir esta experiencia!