

Diario de Foro Europeo

#DFE - EDICIÓN JULIO 2018

Alumnos de Foro Europeo participarán en la campaña DE Turismo de Gobierno de Navarra: “No es solo un pañuelo”



Alumnos de Grado de Foro Europeo van a participar durante las próximas fiestas de San Fermín en la campaña “No es solo un pañuelo/Ez da zapi bat soilik”, promovida conjuntamente por Turismo de Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.

Mediante diferentes acciones publicitarias, esta campaña tiene por objetivo concienciar en el respeto hacia las fiestas y atraer a aquellos visitantes que se interesen por la dimensión cultural de la fiesta.

En concreto, los alumnos de Foro Europeo van a formar parte activa de un servicio pionero de acogida a visitantes en lugares estratégicos como el aeropuerto de Noáin, la estación de autobuses, la estación de tren y la consigna de equipajes, situada en la Plaza de San Francisco.

Su labor, además de informar a quienes nos visiten durante los días 5, 6, 7, 8, 13 y 14, consistirá en la entrega un pañuelo de San Fermín con el lema de la campaña, un pack de bienvenida (programa de fiestas y mapa de la ciudad, entre otros) y una encuesta de calidad.

ÍNDICE

- Noticias..... Págs. 1-4
- El alumno misterioso..... Pág. 5
- A la palestra..... Pág. 6
- Entrevista Javier Ezquer... Pág. 7
-
-

¿Aún no nos sigues en RRSS?



¡FELICES FIESTAS!

¡Volveremos con DFE Octubre!





Se acabaron exámenes, prácticas... y llegaron las graduaciones

Ahora sí, ya huele a fin de curso... El pasado viernes 29 de junio tuvo lugar la ceremonia de Graduación de los Grados Superiores de Administración y Finanzas, Asistencia a la Dirección y Marketing y Publicidad. Así despedimos a un grupo que, como los delegados de curso, **Nerea Idoate e Iker Esparza**, comentaron en su discurso: "nosotros somos los agentes del cambio, porque estamos preparados, porque podemos, y lo más importante, porque creemos que la voluntad radica en el éxito".

En el transcurso del acto, la XXIII Promoción de Grado en Marketing y Finanzas eligió como madrina a la profesora de Comercio Internacional, **Cristina Lacave**, mientras que la XXIV Promoción del Grado en Asistencia Internacional a la Dirección en Marketing, hizo lo propio con el profesor de Business English, **Alberto Campo**.

El acto estuvo presidido por el director de Foro Europeo, **Pedro Baile**, y contó con la presencia también de **Esther Monterrubio**, directora del servicio de Formación Profesional del Gobierno de Navarra y de **Marino Barasoain**, director-gerente de Fundación Navarra para la Excelencia.

Este último les propuso un juego a los alumnos graduados, solicitándoles que cerraran los ojos y que señalaran dónde creían ellos que quedaba el norte. Tras una amalgama de brazos y dedos apuntando en todas las direcciones, Barasoain interpretó lo ocurrido y les transmitió que, a pesar de la formación y de lo aprendido en estos años, la realidad es que están "desnortados" y que, por eso, ahora su objetivo es encontrar "el norte", aquello en lo que destaquen y les haga felices.

Por su parte, la directora de los Grados, **M^a Luisa Ordóñez**, aprovechó para hacer balance del paso de los alumnos por Foro Europeo, quienes no siempre se lo pusieron fácil pero que ahora se han convertido en orgullo, "no sólo por los resultados académicos sino porque el cambio que habéis experimentado es directamente proporcional al esfuerzo realizado", les dijo.

Finalmente, Esther Monterrubio clausuró el acto con unas palabras en las que subrayó la vocación europeísta e internacional de la Escuela de Negocios, cuya trayectoria ha podido seguir de cerca, debido a su vínculo personal y profesional con la educación.

Hubo risas, anécdotas, vídeos para el recuerdo, birretes al aire... y muchos buenos deseos para que la etapa que a partir de ahora se les plantea la asuman con ganas y actitud. ¡Enhorabuena compañeros/as!



Seguimos de graduaciones, con los alumnos de Posgrado



Si en la edición anterior del DFE resumimos la presentación de los TFM que realizaron los alumnos de Posgrado, En ésta ocasión, volvemos a hablar de ellos, pero en este caso de un acto tan especial para los alumnos, como puede ser su graduación.

El pasado 15 de junio tuvo lugar la **Graduación de los Programas de Posgrado de Foro Europeo**. Un momento solemne en el que se mezclaron sentimientos de alegría y cierta tristeza, por el fin de una etapa formativa importante para todos los alumnos que han formado parte de la promoción 2017/18.

Así, los estudiantes del **Máster en Dirección de Empresas -MBA Inside-**, del **Máster en Dirección y Desarrollo de Personas -MDP-** y del **MBA en Liderazgo Estratégico en un Entorno Global** se vistieron con sus mejores galas para asistir, junto a sus familias, a la ceremonia de Graduación celebrada en el Hotel Iruña Park de Pamplona.

El director general de **Congelados de Navarra, Benito Jiménez**, ejerció de Padrino de Honor Empresarial y animó a los alumnos a trabajar duro, con humildad y con ambición de crecer. De igual modo, hizo hincapié en la necesidad de mantener el vínculo con la familia y las amistades porque son el mejor apoyo para compartir todo y quienes siempre van a estar al lado.

Por su parte, la directora gerente de **SODENA, Pilar Irigoien**, quien también quiso acompañar a los estudiantes en un día tan entrañable, instó a los ya graduados a ser líderes de cambio y a aspirar siempre a más. Asimismo, brindó su apoyo a toda iniciativa empresarial que suponga un valor añadido a cualquiera de los sectores estratégicos de Navarra.

En el trascurso de acto, los alumnos del MBA impusieron la Beca de Honor al profesor Luis Collantes y, director general de Albyn Medical. El grupo del MDP hizo lo propio con el profesor Javier Morrás y los alumnos del Máster en Liderazgo, procedentes de la Universidad CES de Colombia y la ULACIT de Costa Rica, en su mayoría, tuvieron una mención especial para la directora de los posgrados, Amaia Flamarique y docente también del módulo Desarrollo Personal y de Personas.

Atrás quedan los intensos días de estudio y las jornadas interminables de trabajos junto al resto de compañeros. Por delante, queda todo por hacer. ¡Coged fuerzas y luchad con empeño por los sueños que os hagan felices! ¡Enhorabuena desde ya por haber llegado a la primera de tantas metas que os esperan!

Tim Roig: “Nuestro punto fuerte es acercar al alumno a la realidad del sector deportivo”

El próximo mes de septiembre comenzará el curso la primera promoción del Grado Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva (título oficial por Gobierno de Navarra). Por ello, charlamos con Tim Roig, coordinador de este nuevo Grado. ¿Cómo afrontas tu nueva etapa como coordinador de este nuevo Grado?



Desde siempre tuve claro que el mundo del deporte iba a ser mi profesión, pero no por ello me fue más fácil el tener que salir fuera de Navarra para formarme al no existir por entonces la oferta académica que yo buscaba.

Como coordinador del Grado tengo la oportunidad de que chicos y chicas de Navarra no tengan que afrontar esa misma decisión y que encuentren aquí la formación que les lleve a poder trabajar de su

pasión, el deporte.

Por lo que no puedo estar más ilusionado con este proyecto de lo que estoy y estamos trabajando para que el Grado cumpla todas las expectativas.

¿Cuál consideras que es el mayor valor añadido del programa?

La dualidad del programa es su punto más fuerte. Es decir, acercar al alumno mediante la práctica lo antes posible, con garantías, a la realidad del sector deportivo. Es así como mejor va a interiorizar los conocimientos y aplicar sus herramientas.

Aunque no hay que olvidar por supuesto el convenio que tenemos con la UCAM para seguir estudiando el Grado Universitario.

El claustro de profesores, entre los que te encuentras, procede del ámbito del deporte. ¿Qué supone eso de cara al alumno?

Supone que todo lo que puedas encontrarte a la hora de trabajar, ellos ya lo han vivido. Pueden trasladarte toda su experiencia y conocimientos desde la pasión por el deporte y la cercanía a la situación real del sector.

¿A qué perfil va dirigida esta titulación?

El alumno que quiera cursar este Grado tiene que disfrutar del deporte, bien sea por practicarlo activamente o simplemente porque le gusta estar vinculado.

Aquí va a descubrir todas las opciones que el mundo del deporte le ofrecen. Desde el entrenamiento, la salud, la gestión, la enseñanza, etc. para formar el camino que quiera tomar.

En los últimos años, el número de estudiantes de Formación Profesional ha aumentado en toda España, en parte debido al enfoque práctico y a un mayor acceso a la empleabilidad, por encima quizá que en otro tipo de educación superior. ¿Cómo valoras esta tendencia?

Las empresas necesitan cada vez más de perfiles específicos para cubrir sus necesidades. La formación profesional les aporta ese perfil de personas cualificadas y más cercanas a la práctica de lo que pueden estar tal vez los alumnos de educaciones superiores.

Es una tendencia muy positiva que en definitiva refleja la necesidad de combinar ambos perfiles, uno más práctico con la formación profesional, y uno más teórico con las educaciones superiores.

El alumno de Grado, Pablo Irañeta, viajará a Mozambique de voluntariado

El próximo mes de agosto, nuestro alumno de 1º de Marketing y Finanzas, Pablo Irañeta, viajará junto a una amiga suya a Mozambique, concretamente al pueblo de Marera, una localidad africana que subsiste de la agricultura y la ganadería.

Esta actividad nace del hermanamiento que hay desde años atrás entre la parroquia de San Juan Bosco (a la que pertenece Pablo), y la parroquia de San Pedro y San Pablo de Marera.

Durante su estancia en Mozambique, Pablo y su amiga Claudia conocerán la aldea, además de ayudar en el día a día a sus gentes, coordinados por el párroco local. Actualmente y debido a que es su primera vez que viajarán a África, se encuentran realizando un curso de voluntariado para obtener una mejor preparación.

Una vez que estén en Marera, y hayan visto como conviven sus gentes, Pablo nos ha comentado que les gustaría realizar alguna acción de fin social. Tendremos que mantenernos expectantes, para a su vuelta, poder preguntarles de que tipo de ayuda podría ser.

De hecho, para que podamos conocer en "tiempo real" la experiencia de Pablo y Claudia en Mozambique, han creado una cuenta de [Instagram](#) en la que nos irán contando sus vivencia, siempre y cuando la señal wifi lo permita. De lo que estamos seguros, es que aportarán su granito de arena en su colaboración.



El alumno misterioso

¿Qué curso estás realizando?

2º Marketing y Finanzas

Un libro

Anna Karenina, de Lev Tolstoi

Una película

Origen de Christopher Nolan

Un cantante o grupo de música

AC/DC

Un personaje histórico

Robert F. Kennedy

Un empresario al que te gustaría parecerte

Juan Roig

Una ciudad para vivir

Londres

¿Sabes quién es?

Qué única cosa te llevarías a Marte

Cualquier libro de Dumas o Ken Follet

¿Cómo conociste Foro Europeo?

En el salón del estudiante de Baluarte

¿Cuál es tu asignatura favorita y en cuál encuentras más dificultades?

Mi asignatura favorita es contabilidad, y la más difícil es inglés, aunque es también una de mis favoritas

¿Cuáles son tus planes después de Foro Europeo?

Conseguir un puesto de trabajo que me ilusione, y por supuesto, seguir creciendo, aprendiendo y formándome





A la palestra con...

AMAIA FLAMARIQUE

Profesora de Ética, RSC y de Orientación laboral (Grados) y de Liderazgo y RRHH (MDP Y MBA)



¿Qué estudios realizó? En mi opinión la pregunta no habría que plantearla ni en pasado ni en singular, porque eso de alguna manera nos lleva a definirnos por una formación concreta de un periodo de nuestra vida determinado.

Soy Licenciada en Sociología por la UPNA. Una vez inicié mi actividad en la empresa aposté por la formación continua y por la formación superior para especializarme, lo que me ha llevado completar mi cv con otras titulaciones como: Máster en Prevención de Riesgos Laborales, MBA Executive, Máster en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas, Máster en Coaching, Liderazgo y Equipos, Experto Universitario en la Formación enfocada a los resultados empresariales...

En estos momentos estoy pensando en la siguiente formación, que posiblemente vaya dirigida a la formación e-learning, idiomas...

¿Cuál era su asignatura favorita? ¿Y la que peor se le daba? Mi asignatura favorita, sin ninguna duda, fue Filosofía. Me gustaba el contenido, pero sobre todo la manera de transmitirlo del profesor, Julen. Resultó ser una persona totalmente inspiradora para mí.

La peor asignatura inglés. Ahora me arrepiento de no haberle dedicado más tiempo, pero sobre todo más interés. También creo que no tuve la suficiente motivación, pero no quiero echar balones fuera, la responsabilidad fue mía, y eso me pesa ahora. Eso sí, no dejaré de intentarlo.

¿Ha notado algún cambio de cuando estudiaba usted a los jóvenes que estudian hoy en día? El mayor cambio que puedo ver son las tecnologías. Los jóvenes de hoy en día han nacido con ellas y es parte natural el uso de las mismas. Tenemos que adaptarnos a su lenguaje y maneras de funcionar.

¿Tenía algún hobby o practicaba algún deporte? Practique todos los deportes, je, je, je. Fútbol, baloncesto, atletismo, patinaje, natación...Me apunté al coro del instituto, al grupo de teatro, a dantzas, solfeo, clarinete. Además de ir al monte, que eso todavía lo mantengo.

Cuando a mis padres les digo que nunca fueron a verme a las actividades que practicaba me responde..." pero, hija, si no sabíamos ni a dónde ir de la cantidad de cosas que hacías", je, je, je.

Si tuviese 18 años, ¿volvería a realizar los mismos estudios? Si tuviese 18 años y la mentalidad que tenía a los 18 posiblemente sí.

Si la pregunta es si con la mentalidad de ahora y con 18 años estudiaría lo mismo la respuesta posiblemente sería la misma, pero lo haría en el extranjero. Apostaría por los idiomas sin ningún tipo de duda.

Por último, ¿qué mensaje daría a los actuales estudiantes? Que disfruten. Que aprovechen el momento, que se arriesguen, que salgan de la zona de confort, que viajen, que no dependan tanto del móvil y las redes sociales y que salgan a la calle a hacer su red social.

Entrevista a Javier Ezquer (MyF 2012-2014 y MBA 2014-2015)



Tras haberse formado en dos de las áreas formativas de Foro Europeo, Javier trabaja desde 2015 como responsable adjunto en Aldi, una empresa con más de 10.000 establecimientos en 18 países. En estas líneas Javier nos explica las estrategias que sigue su empresa,

Tras haber estudiado el Grado Superior de Administración y Finanzas en Donapea, comenzaste el Grado de Marketing y Finanzas en Foro Europeo y, no contento con eso, tras graduarte, decidiste seguir formándote con el MBA Inside. ¿Qué es lo que animó a elegir Foro para formarte, tanto en Grado como Posgrado? Lo que más me sedujo de Foro Europeo, fue que la formación era impartida por profesionales que viven las necesidades de la empresa en su día a día y eso lo saben trasladar al aula.

De todo lo aprendido en las aulas, ¿qué destacarías o qué es lo que más te ha servido?

Además de los conocimientos en finanzas, marketing, logística... me ha ayudado mucho a la hora de capacitarme en la toma de decisiones, gestión de personas y a tener una visión cenital de la empresa.

Actualmente trabajas como adjunto a dirección en Aldi, una de las principales cadenas de supermercados en Alemania. ¿Qué estrategia tenéis prevista para aumentar vuestra cuota de mercado en Navarra? Queremos estar muy cerca del cliente, escucharle y darle lo que nos pide.

¿Cómo conseguís diferenciaros dentro del sector? Somos una cadena que ofrece calidad a muy buen precio. El cliente navarro es muy exigente y sabe lo que le gusta, por eso nosotros debemos exigimos y ofrecerle calidad y frescura. Estamos consiguiendo que el cliente de la vuelta al producto y lea la etiqueta, ahí se ve la verdadera diferencia entre unos productos y otros.

¿Cómo describirías vuestra cultura de empresa? Somos una de las cadenas de supermercados más productivas de Europa y eso se ve en la disciplina, orden y los procesos bien marcados que sigue la empresa.

Aldi destaca por su compromiso con el desarrollo de las personas que trabajan en la compañía, tanto en lo que respecta al reconocimiento como la proyección de carrera dentro de la empresa. ¿Cómo lo valoras? Desde el minuto cero la empresa apuesta por ti, y eso es un lujo sobre todo en estos años pasados. Tienes la posibilidad de crecer profesionalmente, cuentas con las herramientas necesarias para ello, hay muy buen ambiente entre compañeros y las condiciones socio-económicas son superiores a las de la competencia.

Por último, ¿dónde y cómo te ves dentro de 5 años? Me gustaría seguir trabajando en contacto con personas y muy cerca del cliente. Ojalá que podamos seguir manteniendo este ritmo de crecimiento. Creo que podemos llegar a muchos más hogares navarros.

