

Formación Empresarial

Programas de Grado

Programas de Posgrado

Marzo 2019

Jueves 1, 8, 15, 22 y 29/03  
De 17:00 a 20:00 horas

Fechas y horas

**Total: 60 horas**

15 HORAS PRESENCIALES  
45 HORAS ONLINE

Inscripción e información

[Área Formación Empresarial](#)

Tel. 948 131 460

**Formación  
subvencionada**

## ADGD088PO. Emprender un negocio

### Objetivos:

- ❑ Objetivo general:

Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar un plan de negocio y puesta en marcha del mismo.

### Contenidos formativos:

#### 1. FACTORES DE VIABILIDAD

- 1.1. Factores de viabilidad y factibilidad
- 1.2. Equilibrio: idea-emprendedor-mercado
- 1.3. Factibilidad de un proyecto
- 1.4. Indicadores de viabilidad de un proyecto
- 1.5. Matriz DAFO

#### 2. PLAN DE EMPRESA

- 2.1. Producto y servicio
- 2.2. Valor diferencial

#### 3. MERCADO

- 3.1. Dimensión
- 3.2. Tipo de cliente/target
- 3.3. Evolución de un mercado
- 3.4. Competencia
- 3.5. Cómo identificar a la competencia
- 3.6. Ventaja competencial
- 3.7. Precio
- 3.8. Técnicas de fijación del precio
- 3.9. Política de precios
- 3.10. Distribución y logística
- 3.11. Canales de distribución



- 3.12. Soluciones logísticas
- 3.13. E-commerce y logística
- 3.14. Promoción
- 3.15. Tipos de promociones
- 3.16. Previsión de ventas
- 3.17. Cómo calcular previsiones de ventas

#### 4. PRODUCCIÓN

- 4.1. Producción
- 4.2. Teoría de procesos productivos
- 4.3. Valor añadido y diferencial
- 4.4. Cadena de valor
- 4.5. Cálculo de costes
- 4.6. Calidad
- 4.7. Sistemas de control de la calidad
- 4.8. Políticas de seguridad e higiene
- 4.9. Políticas medioambientales

#### 5. ORGANIZACIÓN

- 5.1. Organización
- 5.2. Plantificación de procesos productivos
- 5.3. Diagrama de Gantt
- 5.4. Cuadro de mandos
- 5.5. Retribuciones
- 5.6. Gestión de equipos y del talento

#### 6. ECONÓMICO-FINANCIERO

- 6.1. Cómo calcular: Un plan de inversiones. Un plan de financiación. El punto de equilibrio. Un plan de tesorería. Una cuenta de explotación. Un balance provisional.
- 6.2. Cuadro resumen económico-financiero de un proyecto

#### 7. JURÍDICO-LEGAL

- 7.1. Tipos de formas jurídicas
- 7.2. Trámites para constituir las
- 7.3. Coste y constitución
- 7.4. Seguridad social: Sistemas de cotización. Soluciones de contratación
- 7.5. Hacienda: Impuestos. Registro y censos
- 7.6. Licencias de actividad: Tipos de permisos y licencias
- 7.7. Cobertura de riesgos: Tipos de seguros y coberturas
- 7.8. Protección legal: marcas y patentes
- 7.9. LOPD



## 8. HOJA DE RUTA

### 8.1. Cómo elaborar la hoja de ruta de un proyecto

## 9. GESTIÓN DEL PROYECTO

### 9.1. Fundamentos para la gestión y seguimiento de un proyecto.

#### **Metodología:**

La exposición teórica de contenidos constituye la base imprescindible para poder desarrollar posteriormente los ejercicios prácticos que permitirán a los alumnos desarrollar las estrategias y competencias deseadas.

Estas exposiciones serán intercaladas de manera continua con ejercicios, con el fin de mejorar la implicación, atención y adquisición paulatina de hábitos y comportamientos necesarios para conseguir los objetivos operativos descritos.

**Dirigido a:** Personas preferentemente ocupadas.

**Ponente:** Profesorado Foro Europeo