

Formación Empresarial

Programas de Grado

Programas de Posgrado

**Octubre 2019**

Martes 8, 15, 22 y 29/10 De  
17:00 a 19:30 horas

Fechas y horas  
**Total: 10 horas**

Inscripción e información  
[Área Formación Empresarial](#)  
Tel. 948 131 460

**Formación subvencionada**

# ADGD355PO. Estrategia y nuevos modelos de negocio en la era digital

## Objetivos:

□ Objetivo general:

Analizar la influencia de las nuevas tecnologías y la digitalización en la aparición de nuevos modelos de negocio disruptivos y planear la construcción estratégica de un modelo de negocio aprovechando sus oportunidades.

## Contenidos formativos:

1. ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO
2. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y SU IMPACTO EN LOS MODELOS CLÁSICOS
3. CAMBIOS EN EL MODELO PROPICIADOS POR LA DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
  - 3.1 En la forma de ingresar
  - 3.2 En la relación con el cliente
  - 3.3 En las operaciones de la empresa
  - 3.4 En las alianzas
4. REPASANDO MI MODELO DE NEGOCIO



### **Metodología:**

La exposición teórica de contenidos constituye la base imprescindible para poder desarrollar posteriormente los ejercicios prácticos que permitirán a los alumnos desarrollar las estrategias y competencias deseadas.

Estas exposiciones serán intercaladas de manera continua con ejercicios, con el fin de mejorar la implicación, atención y adquisición paulatina de hábitos y comportamientos necesarios para conseguir los objetivos operativos descritos.

**Dirigido a:** Personas preferentemente ocupadas.

**Ponente:** Profesorado Foro Europeo