

Formación Empresarial

Programas de Grado

Programas de Posgrado

Oct - Nov 2019

01/10 al 30/11

MODALIDAD ONLINE

Fechas y horas
Total: 60 horas

Inscripción e información
[Área Formación Empresarial](#)
Tel. 948 131 460

Formación subvencionada

COMT018PO. Globalización y marketing internacional

Objetivos:

- ❑ Objetivo general:

Explorar los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

Contenidos formativos:

1. LA ECONOMÍA GLOBAL

- 1.1. La globalización: causas, características y tendencias
- 1.2. Nuevas bases de competitividad
- 1.3. La OMC y las reglas del comercio internacional
- 1.4. Organismos y entes internacionales
- 1.5. Relocalización geográfica
- 1.6. Integración económica

2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS GLOBALES

- 2.1. Metodología
- 2.2. Fuentes de información
- 2.3. Métodos de exploración
- 2.4. Sistemas de análisis
- 2.5. DAFO global

3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

- 3.1. Los escenarios globales
- 3.2. Fijación de estrategias
- 3.3. Planes de trabajo globales
- 3.4. Políticas de apoyo
- 3.5. Cuadro de mando integral



4. MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR

- 4.1. Bases del Marketing global
- 4.2. Introducción al comercio internacional
- 4.3. Logística en la globalización
- 4.4. Organización interna y externa

Metodología:

La exposición teórica de contenidos constituye la base imprescindible para poder desarrollar posteriormente los ejercicios prácticos que permitirán a los alumnos desarrollar las estrategias y competencias deseadas.

Estas exposiciones serán intercaladas de manera continua con ejercicios, con el fin de mejorar la implicación, atención y adquisición paulatina de hábitos y comportamientos necesarios para conseguir los objetivos operativos descritos.

Dirigido a: Personas preferentemente ocupadas.

Ponente: Profesorado Foro Europeo