

Formación Empresarial

Programas de Grado

Programas de Posgrado

Oct – Nov 2019

MODALIDAD ONLINE

Del 10/10 al 22/11

Fechas y horas

Total: 25 horas

Inscripción e información

[Área Formación Empresarial](#)

Tel. 948 131 460

**Formación
subvencionada**

COMM054PO. Plan de internacionalización de negocios

Objetivos:

- ❑ Objetivo general:

Elaborar un plan específico en marketing internacional para la propia empresa de aquella persona que quiera internacionalizar su negocio.

Contenidos formativos:

1. LAS TRES PERSPECTIVAS COMPETITIVAS

- 1.1. Mercado y competencia
- 1.2. Capacidades y competencias
- 1.3. Value Innovation

2. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

- 2.1. El Plan de internacionalización
- 2.2. Mercados internacionales: selección y formas de acceso
- 2.3. Marketing Mix internacional
- 2.4. Gestión de marcas internacionales

3. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 3.1. Tendencias globales
- 3.2. El atractivo de mercado. Los grupos estratégicos
- 3.3. La caracterización de la empresa propia
- 3.4. Las capacidades dinámicas
- 3.5. El liderazgo y otras opciones
- 3.6. Definición de la estrategia



4. APLICACIONES PRÁCTICAS DEL MARKETING

- 4.1. Elementos de Marketing Mix
- 4.2. La política del product
- 4.3. La política del precio
- 4.4. La política de promoción
- 4.5. La política de distribución

5. LA ESTRATEGIA EN LA PRÁCTICA

- 5.1. El portafolio de iniciativas
- 5.2. Canales de venta
- 5.3. Los modelos organizativos
- 5.4. El reto logístico
- 5.5. Casos de éxitos y fracasos del marketing internacional

Metodología:

La exposición teórica de contenidos constituye la base imprescindible para poder desarrollar posteriormente los ejercicios prácticos que permitirán a los alumnos desarrollar las estrategias y competencias deseadas.

Estas exposiciones serán intercaladas de manera continua con ejercicios, con el fin de mejorar la implicación, atención y adquisición paulatina de hábitos y comportamientos necesarios para conseguir los objetivos operativos descritos.

Dirigido a: Personas preferentemente ocupadas.

Ponente: Profesorado Foro Europeo