

Formación Empresarial

Programas de Grado

Programas de Posgrado

Del 11/03 al 14/05 2019

MODALIDAD ONLINE

Fechas y horas
Total: 90 horas

Inscripción e información
[Área Formación Empresarial](#)
Tel. 948 131 460

Formación
subvencionada

COMM061PO Posicionamiento en la web para el emprendimiento

Objetivos:

❑ Objetivo general:

Aprender a posicionar una página web en los buscadores (en Google) y conocer las herramientas necesarias para poder tener visibilidad y presencia online a la hora de emprender un negocio. Tanto las nociones correspondientes al posicionamiento natural en buscadores (SEO), como las distintas acciones de marketing online (SEM).

De esta forma, seremos capaces de detectar las acciones necesarias en ambos ámbitos para mejorar la visibilidad y por tanto la competitividad de todo proyecto en internet. Al mismo tiempo aprenderemos a medir lo que sucede en una página web con la finalidad de mejorar la presencia en internet de un negocio.

Contenidos formativos:

1. COMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

1.1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación

1.1.1. Qué es un buscador y cómo funciona

1.1.2. Historia de los buscadores

1.1.3. Entender la estrategia en el mundo digital

1.2. Palabras clave

1.2.1. Conceptos básicos. La importancia de las palabras clave

1.2.2. Cómo desarrollar el primer listado de palabras clave para tu proyecto

1.3. Segmentación inicial de palabras clave

1.3.1. Segmentar y consolidar el primer listado de palabra clave

1.3.2. Guía básica para usar el planificador de Google para buscar palabras clave



1.4. Segmentación final de Palabras clave. Determina la estructura web de tu proyecto

- 1.4.1. Seleccionar las palabras clave principales (top keywords)
- 1.4.2. Definir le estructura web adecuada

1.5. Estudio de la competencia online antes emprender un negocio

- 1.5.1. Analizar la optimización SEO de competidores (On Page y Off page)
- 1.5.2. Palabras clave y URLs de la competencia
- 1.5.3. Estudiar el perfil de enlazado de la competencia
- 1.5.4. Herramientas básicas en el SEO: SemRush, Ahrefs, Screaming Frog

1.6. Dónde utilizar las palabras clave (optimización SEO On Page y SEO Off page)

- 1.6.1. SEO On Page. Palabra clave, densidad. Metaetiquetas (title, descripción, encabezados, Urls)
- 1.6.2. Optimización de imágenes
- 1.6.3. La importancia del enlazado interno
- 1.6.4. Apuntes básicos sobre el dominio, el hosting, la velocidad web y la experiencia de usuario
- 1.6.5. SEO Off Page
- 1.6.6. Antxor text y tipos de enlaces
- 1.6.7. Estrategias de Linkbuilding y construcción de enlaces

2. EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB, MEDIR CON GOOGLE ANALYTICS. ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE PARA EMPRENDER UN NEGOCIO

2.1. Estrategias de contenido.

- 2.1.1. Qué es el long tail y cómo aplicarlo al blog en la estrategia online
- 2.1.2. Plataformas donde crear un blog
- 2.1.3. Descubrir nichos de mercado y nuevas oportunidades de negocio
- 2.1.4. Nociones básicas sobre el posicionamiento en YouTube

2.2. Estrategias y plan de marketing a futuro

- 2.2.1. Publicidad CPC. Guía básica de la plataforma de Goolge Ads
- 2.2.2. Redes Sociales y la creación de comunidad
- 2.2.3. Email marketing
- 2.2.4. Creación del perfil de enlazado. Linkbuilding
- 2.2.5. Apuntes sobre comparadores y Marketplace

2.3. Analítica Web orientada a la estrategia digital al emprender un negocio

- 2.3.1. La analítica web
- 2.3.2. Guía básica de Google Analytics y su funcionamiento
- 2.3.3. Definición de KPIs según nuestro proyecto digital



Metodología:

Esta formación sobre el posicionamiento web a la hora de emprender un negocio, combina la exposición teórica en forma de vídeos y documentación escrita con el seguimiento de un caso real. Y al mismo tiempo, la ejecución de las prácticas asociadas a la evolución del proyecto analizado, donde los alumnos podrán poner en práctica lo explicado en cada lección.

El seguimiento de un proyecto real será fundamental para no quedarse únicamente con explicaciones teóricas. Sino poder aprender a hacer, de forma efectiva, muchas de las acciones básicas en el posicionamiento web.

Se hará una reunión por Skype o Hangout, semanal, con todos los alumnos. Con la finalidad de comentar y resolver las cuestiones relativas a la lección de esa semana. Este webinar quedará grabado para poder ser visto en cualquier momento o para revisarlo en caso de no haber podido asistir.

Dirigido a: Personas preferentemente ocupadas.

Ponente: Profesorado Foro Europeo