

Formación Empresarial

Programas de Grado

Programas de Posgrado

Del 17/10 al 14/11/2019

Jueves 17, 24 y 31/10 y 7 y 14/11
De 17:00 a 20:00 horas

Fechas y horas

Total: 60 horas

15 HORAS PRESENCIALES
45 HORAS ONLINE

Inscripción e información

[Área Formación Empresarial](#)

Tel. 948 131 460

**Formación
subvencionada**

ADGD058PO. Creación de startups

Objetivos:

- ❑ Objetivo general:

Fomentar la creación de startups transmitiendo los factores clave de un modelo de negocio sólido, una estrategia de crecimiento contrastada y un equipo de promotores de talento.

Contenidos formativos:

1. MODELO STARTUPS. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y MODELO ESTRATÉGICO
 - 1.1. Claves de la nueva economía
 - 1.2. Tecnología e innovación
 - 1.3. Definición y características de una startup
 - 1.4. Modelo estratégico de una startup: Lean Startup y PMV
 - 1.4. Casos prácticos y referentes
2. DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO
 - 2.1. De la idea al valor
 - 2.2. Modelo canvas
 - 2.4. Design Thinking
 - 2.5. Casos prácticos y referentes
3. DESARROLLO DE CLIENTE
 - 3.1. Investigación y análisis de mercados
 - 3.2. Análisis de clientes
 - 3.3. Desarrollo del cliente: de la necesidad a la relación
 - 3.4. Casos prácticos y referentes



4. DESARROLLO DEL EQUIPO

- 4.1. Emprendedor y liderazgo
- 4.2. Teambuilding
- 4.3. Cultura de la innovación
- 4.4. Casos prácticos y referentes

5. PLAN Y PROTOTIPO

Metodología:

La exposición teórica de contenidos constituye la base imprescindible para poder desarrollar posteriormente los ejercicios prácticos que permitirán a los alumnos desarrollar las estrategias y competencias deseadas.

Estas exposiciones serán intercaladas de manera continua con ejercicios, con el fin de mejorar la implicación, atención y adquisición paulatina de hábitos y comportamientos necesarios para conseguir los objetivos operativos descritos.

Dirigido a: Personas preferentemente ocupadas.

Ponente: Profesorado Foro Europeo