

Formación Empresarial

Programas de Grado

Programas de Posgrado

Del 26/10 al 30/11/2019

Sábados 26/10 y 30/11
De 9:00 a 14:00 horas

Fechas y horas

Total: 60 horas

10 HORAS PRESENCIALES
50 HORAS ONLINE

Inscripción e información

[Área Formación Empresarial](#)

Tel. 948 131 460

**Formación
subvencionada**

ADGD056PO. Creación de empresas online

Objetivos:

❑ Objetivo general:

Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas on-line, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

Contenidos formativos:

1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA
 - 1.1. Empresas y emprendedores
 - 1.2. Tipos de emprendedores
 - 1.3. Las claves del éxito
 - 1.4. Concepto de empresa on-line
 - 1.5. Tipos de empresas on-line
2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL
 - 2.1. Desarrollo de la estrategia empresarial
 - 2.2. Proyección de las estrategias empresariales
 - 2.3. Estudio del entorno empresarial
 - 2.4. Estudio interno – DAFO
3. MERCADOTECNIA ON-LINE
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. El mercado y el producto o servicio
 - 3.3. El plan de mercadotecnia
 - 3.4. Táctica. Planes de ataque y acción



4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- 4.1. La creatividad
- 4.2. Potenciación de la creatividad
- 4.3. La creatividad en la empresa

5. REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE

- 5.1. Introducción
- 5.2. Constitución como persona física
- 5.3. Constitución como persona jurídica
- 5.4. Profundización en los requisitos legales

6. PAUTAS FISCALES

- 6.1. Introducción
- 6.2. Tipos de impuestos y modelos de documentos
- 6.3. Obligaciones fiscales del empresario
- 6.4. Estado económico-financiero

7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

- 7.1. Organización del personal
- 7.2. Tipos de contratos de trabajo
- 7.3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario

8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

- 8.1. Introducción
- 8.2. Tecnología necesaria
- 8.3. Hardware y software

9. LAS FINANZAS

- 9.1. Planificación económica
- 9.2. Elementos del plan financiero
- 9.3. Viabilidad de la empresa

10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 10.1. Visibilidad en buscadores
- 10.2. El posicionamiento
- 10.3. Tipos de posicionamiento



Metodología:

La exposición teórica de contenidos constituye la base imprescindible para poder desarrollar posteriormente los ejercicios prácticos que permitirán a los alumnos aplicar lo expuesto a cada caso particular.

Estas exposiciones serán intercaladas de manera continua con ejercicios, con el fin de mejorar la implicación, atención y adquisición paulatina de hábitos y comportamientos necesarios para conseguir los objetivos operativos descritos.

Dirigido a: Personas preferentemente ocupadas.

Ponente: Profesorado Foro Europeo