Foro Europeo
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

Formación y consultoría | Programas de Grado | Programas de Posgrado

16/03 al 30/04/2020
Modalidad Online

Fechas y horas
Total: 30 horas

Inscripción e información
Área Formación Empresarial
Tel. 948 131 460

Formación subvencionada

ADGD339PO. DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP

Objetivo General:

Aplicar herramientas creativas para la resolución colectiva de conflictos. Analizar las herramientas que ofrece Lean Startup. Conocer las Implicaciones de las hipótesis de valor. Comprender el proceso de Design thinking. Identificar y evaluar oportunidades de clientes. Generar y evaluar nuevos conceptos de productos y servicios.

Contenidos de la sesión:

1. CRM
1.1. Introducción
1.2. Fases del proceso de un CRM
1.3. Beneficios y ventajas
1.4. Implementación
1.5. ¿Está preparada tu empresa?
1.6. Errores más frecuentes
1.7. CRM para solucionar problemas de la empresa

2. INBOUND MARKETING
2.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
2.2. Etapas de Inbound
2.3. Marketing de permiso
2.4. Email Marketing
2.5. A/B testing

3. CONQUISTA A TU AUDIENCIA
3.1. Introducción al buyer persona
3.2. Cómo crear tu Buyer Persona
3.3. Herramientas
3.4. Una web social
3.5. Las redes sociales
3.6. Aplicación a negocio

3.7. ¿Qué es un Community Manager?
3.8. Tareas y funciones del Community Manager
3.9. Metas del Community Manager
3.10. Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales
3.11. Casos de éxito en gestión de redes sociales
3.12. Qué es y qué aporta un blog
3.13. Mi primer blog
3.14. Diseño y plantillas
3.15. Cómo destacarlo en la web: herramientas
3.16. Tipos de estrategia
3.17. Newsletter y Blog
3.18. Curación de contenidos
3.19. Storytellying

Dirigido a: Preferente personas ocupadas

Metodología: La exposición teórica de contenidos constituye la base imprescindible para poder desarrollar posteriormente los ejercicios prácticos que permitirán a los alumnos aplicar lo expuesto a cada caso particular.

Estas exposiciones serán intercaladas de manera continua con ejercicios, con el fin de mejorar la implicación, atención y adquisición paulatina de hábitos y comportamientos necesarios para conseguir los objetivos operativos descritos.

Ponente: Profesorado Foro Europeo