

Formación Empresarial

Programas de Grado

Programas de Posgrado

Del 16/10 al 28/11/2020

Modalidad Online

Fechas y horas  
**Total: 70 horas**

Inscripción e información  
[Área Formación Empresarial](#)  
Tel. 948 131 460

**Formación  
subvencionada**

## ADGD056PO. Creación de empresas online

### Objetivos:

□ Objetivo general:

Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas on-line, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

### Contenidos formativos:

1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA
  - 1.1. Empresas y emprendedores
  - 1.2. Tipos de emprendedores
  - 1.3. Las claves del éxito
  - 1.4. Concepto de empresa on-line
  - 1.5. Tipos de empresas on-line
2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL
  - 2.1. Desarrollo de la estrategia empresarial
  - 2.2. Proyección de las estrategias empresariales
  - 2.3. Estudio del entorno empresarial
  - 2.4. Estudio interno – DAFO
3. MERCADOTECNIA ON-LINE
  - 3.1. Introducción
  - 3.2. El mercado y el producto o servicio
  - 3.3. El plan de mercadotecnia
  - 3.4. Táctica. Planes de ataque y acción



#### 4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- 4.1. La creatividad
- 4.2. Potenciación de la creatividad
- 4.3. La creatividad en la empresa

#### 5. REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE

- 5.1. Introducción
- 5.2. Constitución como persona física
- 5.3. Constitución como persona jurídica
- 5.4. Profundización en los requisitos legales

#### 6. PAUTAS FISCALES

- 6.1. Introducción
- 6.2. Tipos de impuestos y modelos de documentos
- 6.3. Obligaciones fiscales del empresario
- 6.4. Estado económico-financiero

#### 7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

- 7.1. Organización del personal
- 7.2. Tipos de contratos de trabajo
- 7.3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario

#### 8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

- 8.1. Introducción
- 8.2. Tecnología necesaria
- 8.3. Hardware y software

#### 9. LAS FINANZAS

- 9.1. Planificación económica
- 9.2. Elementos del plan financiero
- 9.3. Viabilidad de la empresa

#### 10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 10.1. Visibilidad en buscadores
- 10.2. El posicionamiento
- 10.3. Tipos de posicionamiento



### Metodología:

La exposición teórica de contenidos constituye la base imprescindible para poder desarrollar posteriormente los ejercicios prácticos que permitirán a los alumnos aplicar lo expuesto a cada caso particular.

Estas exposiciones serán intercaladas de manera continua con ejercicios, con el fin de mejorar la implicación, atención y adquisición paulatina de hábitos y comportamientos necesarios para conseguir los objetivos operativos descritos.

Dirigido a: Personas preferentemente ocupadas.

Ponente: Profesorado Foro Europeo