

*Programa de Coaching Personalizado*

# TURISMO SIGLO XXI

**GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA RENTABILIDAD Y ANFITRIÓN DEL BIENESTAR**

La situación actual ha generado que destinos y empresas turísticas tengan que dar un paso de gigante, histórico, para adaptarse a la nueva normalidad. Pero este gran paso debería entenderse, de ahora en adelante, como un cambio de necesidades que nos están demandando los clientes del siglo XXI desde el aspecto geosocial, no exclusivamente por cuestiones epidemiológicas.

Sin embargo, la mayor parte de las empresas turísticas están aún lejos de adaptarse a pesar de ser un momento y oportunidad histórica en su negocio. Es la primera revolución turística de este calibre en el siglo XXI.

El cliente liderará las tendencias del mercado más que nunca pero nos necesita más que nunca. Y no nos referimos a la "digitalización", sino a un factor mucho más importante: Ejercer y ser anfitriones de la renovada "Cultura del Bienestar del siglo XXI" como parte de la experiencia de sus vacaciones. Esta es la gran diferencia.

Por eso, desde Foro Europeo y KMG Tourism queremos ayudarte a lograr que tu empresa sea un establecimiento turístico del siglo XXI mediante nuestro programa de coaching para empresas turísticas.

Si eres propietario o gestor de una empresa turística con una facturación por debajo de 1,5 millones de euros y quieres posicionarte como líder del turismo del siglo XXI, sigue leyendo...

Programa de Coaching Personalizado

# TURISMO SIGLO XXI

**QUÉ ES: UN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO Y FORMACIÓN "IN COMPANY"**

**CÓMO: IMPARTIMOS Y REALIZAMOS EL CURSO CONTIGO DURANTE 6 MESES**

**DÓNDE: EN EL CORAZÓN DEL PROYECTO, TU EMPRESA**

**CON QUÉ OBJETIVO: CONSEGUIR LA VIABILIDAD DE TU EMPRESA TURÍSTICA A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO**

**CON QUÉ METODOLOGÍA: MEDIANTE UN RIGUROSO ANÁLISIS DE TU NEGOCIO, DE CARA A DETECTAR NUEVAS OPORTUNIDADES PARA RECONVERTIRLO EN UN PROYECTO ATRACTIVO, SOSTENIBLE Y, POR SUPUESTO, RENTABLE**

**HACIA UNA NUEVA REALIDAD TURÍSTICA**

¿Qué es lo que está pasando con esta "nueva normalidad turística"? ¿A qué nuevos retos se enfrentan los profesionales del turismo?

Desde el pasado enero se han cancelado miles de viajes en todo el mundo. El turismo de sol y playa y, sobre todo, el de grandes viajes fuera de nuestras fronteras se ha visto enormemente perjudicado.

Esto ha provocado un *tsunami* en la demanda: el turismo que busca una vuelta a los orígenes, a la naturaleza, a zonas que están cerca pero no frecuenta -staycations- o que nunca era el momento de ir. Pero, sin duda, si algo ha ganado protagonismo es el turismo de experiencias o turismo vivencial.

¿Está tu empresa posicionada en este nicho de mercado? ¿Cómo ofrecer ese "algo más" que demanda el cliente de hoy en día?

*Programa de Coaching Personalizado*

# TURISMO SIGLO XXI

**TE AYUDAMOS A QUE TU PROYECTO SEA SOSTENIBLE 360º, ESTO ES, ADAPTADO A LA NUEVA ERA TURÍSTICA Y GEOSOCIAL**

**SOSTENIBILIDAD ENTENDIDA TANTO EN LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE COMO EN LA GESTIÓN Y GENERACIÓN DE DEMANDA PARA QUE EL NEGOCIO SEA SIEMPRE LÍDER Y VIABLE**

**REALIZAMOS UNA CONSULTORÍA DE TU ENTORNO A NIVEL COMERCIAL Y ECONÓMICO DE MANERA PORMENORIZADA: QUÉ SERVICIOS PRESTAS Y QUÉ POTENCIAL TIENE TU EMPRESA SEGÚN NIVELES DE INVERSIÓN**

**TURISMO SOSTENIBLE 360º**

**TURISMO SOSTENIBLE TAMBIEN ECONÓMICAMENTE**

Hoy más que nunca el director de un negocio turístico debe estar orientado a gestionar el bienestar del cliente y ejercer como un buen anfitrión. Sorprenderle, entenderle, mimarle y hacer que disfrute de la experiencia.

El nuevo turista busca destinos y productos que le aporten y que no estén desbordados, ya que ello genera una impresión de mala gestión y falta de un plan de desarrollo turístico coherente.

La nueva demanda pasa por entornos nada masificados y saludables: ecología, nutrición, medio ambiente, actividades, historia y arraigo, compromiso social, profesionalidad del destino.

Ahora más que nunca las personas importan: tanto el cliente como quien da el servicio. Lo que se llama Sostenibilidad 360º.

Tu establecimiento será el hogar temporal de un cliente radicalmente distinto.

*¿Estás preparado para ser su anfitrión y todo lo que ello conlleva?*

Programa de Coaching Personalizado

# TURISMO SIGLO XXI

**NOS COMPROMETEMOS A ENSEÑARTE CÓMO MEJORAR TU PRODUCTO Y PRICING**

**BUSCAMOS PUNTOS DÉBILES Y FORTALEZAS DENTRO DE TU PROYECTO Y PROPONEMOS SOLUCIONES Y ALTERNATIVAS**

**TE GUIAMOS EN LA GESTIÓN EFICAZ Y EFICIENTE DE TU EMPRESA, ACORDE A LAS NUEVAS CONDICIONES DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

**PRODUCTO Y PRICING**

**REVISAMOS EL PRODUCTO Y MEJORAMOS EL PRICING-REVENUE**

¿Te has preguntado por qué hay hoteles en determinadas ciudades cuyas tarifas son siempre altas con respecto a otros en otras localizaciones? ¿O por qué hay hoteles-boutique o alojamientos rurales que, a simple vista, parecen sencillos pero no son nada económicos? Practican el concepto "menos es más" o la teoría *Long Tail*: que el 20% de las reservas paguen el 80% de los gastos fijos, por ejemplo, y con el resto de reservas mejoran el producto y los servicios, contratan más personal, invierten en el negocio y ganan más al final del ejercicio.

Desarrollar un plan de negocio no es una tarea sencilla. Por eso, nos ofrecemos a acompañarte en este proceso trabajando, por supuesto, la "estacionalidad".

Estamos deseosos de escucharte y de diseñar el plan de manera conjunta durante el tiempo necesario para plantearlo y ejecutarlo.

*¿Quieres unirte a la nueva comunidad turística?*

# TURISMO SIGLO XXI

## PROGRAMA DE CONTENIDOS

1- Establecer el "Punto de salida": Conocer tu proyecto y negocio de primera mano. Esto se realiza antes de iniciar las sesiones de asesoramiento o coaching.

2- Una vez "aprendido" tu negocio lo revisamos juntos para reinventarlo si fuera necesario y lograr una mayor rentabilidad. En esta fase se trabaja:

- Auditoría de gastos e ingresos, los actuales y los necesarios para la viabilidad del negocio. Lo más importante en todo proyecto: saber dónde estamos económicamente, como podemos anticipar ingresos para cubrir gastos, cómo podemos mejorar en rentabilidad y mantener el negocio al día garantizando su continuidad.
- Visión y mejora del producto turístico: de todo el potencial de tu negocio o proyecto. Analizamos los servicios que presta el establecimiento así como las posibilidades de mejora y la innovación de servicios potenciales. En esta fase diseñamos un nuevo producto turístico enfocado a la nueva demanda: TURISMO SIGLO XXI y Sostenibilidad 360°.
- Comercialización del producto turístico: comunicación, fuerza de marca, mercados potenciales, nicho óptimo de mercado, canales de distribución online y offline. Captación y atención de reservas en "venta anticipada y de última hora". Cada proyecto tiene claramente un lugar en el mercado. Establecemos cómo, dónde y cuándo debe estar presente tu proyecto y el producto creado.

Programa de Coaching Personalizado

# TURISMO SIGLO XXI

## PROGRAMA DE CONTENIDOS

4- Formación "Servicio Anfitriones". Tratamos de analizar y empatizar con diferentes perfiles de clientes potenciales. Planteamos tu negocio como su residencia de "relax, ocio y bienestar" por unos días y, además, trabajamos que recomiende su experiencia a futuros clientes. Las recomendaciones "10", de cliente a cliente potencial, hay que "ganárselas" aplicando la excelencia en el día a día.

## DURACIÓN

Duración del proyecto: 6 meses + 2 meses de prórroga desde la firma del acuerdo. Diseñamos el proyecto y lo ejecutamos contigo.

## FORMATO

Las sesiones\* son mayoritariamente presenciales en tu propio negocio. En total, están previstas 35 sesiones presenciales + 15 sesiones online. Cada sesión tendrá una duración de 1 hora.

El programa incluye una jornada inicial en las instalaciones de Foro Europeo para analizar todo desde fuera, en otro entorno.

## PRECIO DEL PROGRAMA

El programa tiene un coste de 2940€/empresa, pudiendo participar de 1 a 3 miembros de la misma empresa en el programa\*\*.

*\*Todas las sesiones serán privadas, es decir, no se comparten sesiones entre varias empresas.*

*\*\* Debido a las plazas limitadas, en caso de superarse las solicitudes de inscripción, Foro Europeo y KMG Tourism realizarán una selección y se confirmará la inscripción a las 10 empresas seleccionadas antes del inicio del programa .*

*Programa de Coaching Personalizado*

# TURISMO SIGLO XXI

## MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Teléfono: 948 131 460

E-mail: [turismosigloxxi@foroeuropeo.com](mailto:turismosigloxxi@foroeuropeo.com)

## CALENDARIO

Inicio: a partir del 1 de octubre 2020

Calendario de sesiones a convenir

