

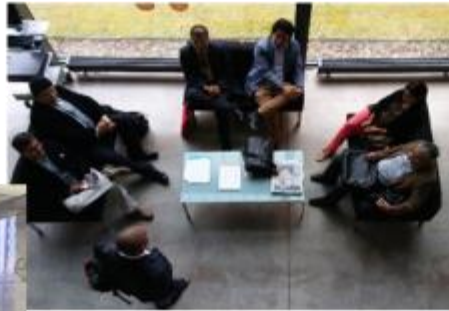
MBA con ÉNFASIS EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN UN ENTORNO GLOBAL

Enero 2021

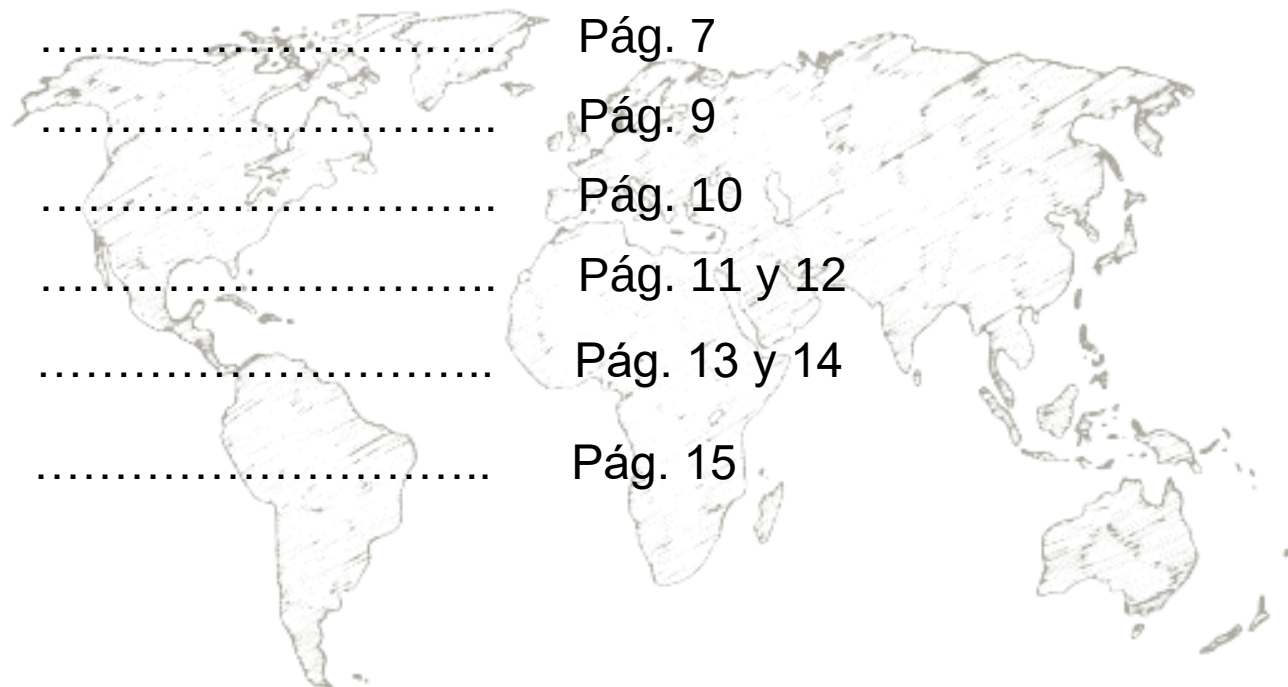


Foro Europeo
ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA

100% online



1. INTRODUCCIÓN		Pág. 3
2. FORMACIÓN ONLINE		Pág. 4
3. METODOLOGÍA		Pág. 5
4. SEMANA PRESENCIAL		Pág. 7
5. TESTIMONIOS		Pág. 9
6. CALENDARIO ACADÉMICO		Pág. 10
7. ASIGNATURAS		Pág. 11 y 12
8. PROFESORADO		Pág. 13 y 14
9. MATRICULACIÓN		Pág. 15





El **MBA en LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN UN ENTORNO GLOBAL** de Foro Europeo es un programa que combina la formación *online* con un formato presencial, que se desarrolla durante una semana intensiva en la Escuela de Negocios (Navarra, España).

El contenido de la maestría está enfocado hacia dos áreas clave: el liderazgo y la internacionalización, ambas totalmente alineadas con la visión y misión del centro. Precisamente el máster surge de la reflexión sobre el concepto de liderazgo, un ámbito en el que Foro Europeo es referente como Escuela de Negocios desde 1992 y que da soporte a todos sus programas.

Asimismo, entronca con el concepto de liderazgo de trasfondo humanista, según el cual la cabeza visible de la organización debe disponer, no sólo de conocimientos técnicos, sino también de habilidades y competencias relacionadas con la integración del capital humano en la organización.

En Foro Europeo, el líder no es sólo un referente profesional para la compañía, sino que su ejemplaridad se extiende a la dimensión ética y humana.

2.- FORMACIÓN



FORO EUROPEO
CENTRO EUROPEO DE GESTIÓN

El programa se articula en torno a cuatro asignaturas:

Liderazgo, Valores y Empresa

Constituye el punto de partida desde el momento en el que la capacidad de liderazgo se ha posicionado como una de las más importantes habilidades para el éxito profesional, empresarial y personal.



Liderazgo Personal y de Personas

Reflexiona sobre la aplicación de la estrategia de capital humano e incide en la importancia de aprender a liderarse uno mismo para poder liderar la organización.



Globalización y Mercados Internacionales

Analiza las implicaciones de estas decisiones en un contexto internacional cada vez más complejo ("efecto mariposa").



Liderazgo Estratégico Internacional

Aborda el impacto externo de las decisiones estratégicas.

3.- METODOLOGÍA I



FORO EUROPEO
UNIVERSIDAD DE VALLECAPI

Cada módulo tiene una duración de dos semanas; cada semana el profesor propone una metodología de trabajo.

Se facilita formación teórica al alumno para que pueda desarrollar su proceso de reflexión y sentido crítico hacia la materia de estudio.

Para comprobar su capacidad de aplicación y extracción de la teoría a la realidad, el alumno debe analizar casos, lecturas o situaciones que el profesor propone con unas pautas para su abordaje.

Plataforma virtual

MÓDULO	DURACIÓN
LIDERAZGO PERSONAL Y DE PERSONAS Profesora: Amaia Flamarique	25 HORAS
LIDERAZGO, VALORES Y EMPRESA Profesor: José Ramón Lacosta	25 HORAS
LIDERAZGO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL Profesor: Javier Martínez	25 HORAS
GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES Profesor: José Galbete	25 HORAS



3.- METODOLOGÍA II



FON-UNIVERSITY
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

El profesor ejerce como moderador basándose en el siguiente esquema:

A. Trabajo individual

- Lecturas recomendadas y material propuesto (soporte teórico).
- Análisis y reflexión de un caso basado en un modelo de negocio.
- Trabajo individualizado del caso práctico.
- Resolución del cuestionario individual.

B. Trabajo en grupo

Participación en foros virtuales y discusiones grupales correspondientes al caso práctico.

Ejemplo de propuesta de trabajo semanal:

MÓDULO X				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Trabajo individual			Trabajo en grupo	
CUESTIONES INICIALES	TRABAJO DEL CASO PRÁCTICO	CUESTIONARIO INDIVIDUAL	FORO DEL CASO PRÁCTICO	
FEEDBACK PEDAGÓGICO				

4.- SEMANA PRESENCIAL I



Como complemento a la parte propiamente teórica, el programa MBA en Liderazgo Estratégico contempla una semana presencial en la Escuela de Negocios de Navarra. El objetivo fundamental consiste en mantener una experiencia internacional en un entorno académico y empresarial global con un enfoque en liderazgo.

Durante su estancia en Foro Europeo, los alumnos cuentan con diferentes sesiones lectivas a cargo de los profesores que han tutorizado las materias *online*, así como con otros profesionales que mostrarán sus propios casos.

El enfoque es totalmente práctico y participativo. Además estas sesiones se complementan con visitas a empresas y actividades lúdicas y sociales con el fin de contribuir a la experiencia vivencial del alumno y enriquecerla profesional y personalmente.



- **Los alumnos de la promoción Enero 2021 podrán sustituir la Semana Presencial de junio por la realización de un Trabajo Final de Máster (TFM).**
- **En caso de haber realizado el TFM, y siempre que la situación lo permita (por el COVID-19) y el alumno podrá asistir a la semana presencial de junio 2021 sin coste académico alguno.**

4.- SEMANA PRESENCIAL II



Foro Europeo



6.- CALENDARIO 2021



Foro Europeo
del Alto Nivel de la Gestión

11/01/2021 Apertura plataforma virtual

Del 18/01/2021 al 31/01/2021

1. Liderazgo Personal y de Personas

Del 01/02/2021 al 14/02/2021

2. Liderazgo, Valores y Empresa

Del 15/02/2021 al 28/02/2021

3. Liderazgo Estratégico Internacional

Del 01/03/2021 al 14/03/2021

4. Globalización y Mercados Internacionales



30/04/2021 Fecha tope para entrega TFM

Del 7 al 13/06/2021 Semana presencial *Asistencia opcional para alumnos promoción 2021*





1. LIDERAZGO PERSONAL Y DE PERSONAS

El líder debe ser capaz de influir desde la autoridad que le confiere su competencia profesional y ser capaz de alinear con la estrategia empresarial a las personas que están a su cargo, conseguir que se sientan orgullosos de su pertenencia a la empresa y comprometidos con su misión. Tiene la responsabilidad de integrar en una política coherente diversos elementos que son clave en la estrategia de capital humano. En este módulo se abordarán cada uno de los elementos y su articulación en la estrategia empresarial.

2. LIDERAZGO, VALORES Y EMPRESA

La empresa se concibe habitualmente como realidad económica. Sin embargo, entender que no es sólo una realidad económica resulta clave para emprender, dirigir y desarrollar empresas. La importancia que el sentido acerca de las personas, del trabajo, del liderazgo y del papel de la ética tiene para la empresa no es baladí y minusvalorarlo es causa de muchos fracasos personales como líderes, de proyectos de empresa que eran viables y del desarrollo que todos deseamos para nuestra sociedad.



3. LIDERAZGO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL

El objetivo fundamental de este curso es adquirir un método y un esquema lógico y práctico para entender los elementos que determinan el éxito o fracaso de aquellas empresas que hoy se ven, como nunca antes, ante la necesidad de operar en un contexto internacional. Esto supone un reto formidable para muchas de las capacidades directivas y profesionales de quienes trabajan en ellas.

4. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES

Estamos viviendo una apasionante época de grandes cambios: sociales, culturales, tecnológicos, económicos, donde nos es muy complicado orientarnos con nuestros valores tradicionales. Estos cambios se producen además a escala planetaria. El ámbito donde cualquier persona se mueve es global y cada vez somos más conscientes del llamado “efecto mariposa”.

Esta globalización nos afecta a todos y hace que los mercados internacionales y el comercio internacional tenga que ser abordado de manera diferente a como se hacía en el S.XX.

8.- PROFESORADO I



FORO EUROPEO
Escuela de Negocios de Navarra



AMAIA FLAMARIQUE

- Directora Programas Posgrado Foro Europeo y Profesora Titular de Liderazgo y RRHH.
- Licenciada en Sociología por la Universidad Pública de Navarra.
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales.
- Máster en Dirección de Empresas Executive.
- Máster en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas.
- Máster en Coaching, Liderazgo y Equipos.
- Experto Universitario en la Formación enfocada a los resultados empresariales.
- Experiencia profesional: SIG, Montaner & Asociados, Sinergium, Consultora Freelance.
- Consultora Organizacional, Recursos Humanos y Desarrollo Personal.



JOSÉ RAMÓN LACOSTA

- SDM en Oficina de Desarrollo UNIVERSIDAD DE NAVARRA y Consejero en GENERA SCR.
- Ha sido Fundador y Presidente de FORO EUROPEO y PROEDUCA NAVARRA; Consejero de ESABE ID, FONDETUR, S21sec, APD y Secretario General de ADEFAN (Empresa Familiar de Navarra).
- Posee el Grado en Filosofía (Universidad de Navarra) y Posgrados en Empresa por IESE, DEUSTO, INSEAD/EUROFORUM Y FORO EUROPEO.
- Coautor y Coordinador del libro "Liderazgo Humanista y de Servicio".

8.- PROFESORADO II



UNIVERSIDAD DE NAVARRA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



JAVIER MARTÍNEZ

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Economía de Empresa.
- Ejecutivo altamente cualificado con amplia experiencia en áreas financieras, estrategia, emprendimiento, planificación de negocios y M&A.
- Miembro del Consejo en más de 30 empresas de diversos sectores (infraestructuras, servicios, TI, biotecnología...) liderando complejas operaciones corporativas y procesos de reestructuración financiera.
- Profesor asociado de finanzas y emprendimiento en la Universidad de Navarra y en la Universidad Pública de Navarra.
- Socio y director de asesoramiento corporativo en Haltia Capital Agencia de Valores.



JOSÉ GALBETE

- Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra.
- Máster en Dirección de Comercio Internacional y Marketing.
- Ex consejero de La Información S.A. (Diario de Navarra), donde fue también presidente de su Comité de Inversiones Financieras.
- Tras una trayectoria profesional como responsable internacional de diferentes pymes y de haber creado su propia empresa de consultoría ExportArte, en la actualidad es Director Comercial & Responsable de Desarrollo Internacional de SINASE - UPMOVIOM, empresa dedicada a dar soluciones logísticas y de almacenaje.

9.- MATRICULACIÓN



FORO EUROPEO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LINGÜÍSTICA

La matrícula del programa tiene un coste es de **3500€**.

* Consultar aquellos estudiantes procedentes de universidades *partner* con las que Foro Europeo tiene convenio vigente.

De manera excepcional el precio incluye la tasa correspondiente a la expedición del título y al apostillado y gestiones administrativas. Total valorado en 120 euros, que serán asumidos por Foro Europeo como gesto añadido a los alumnos que decidan cursar el programa en Enero 2021.

Para matricularse el alumno debe enviar un correo electrónico a posgrado@foroeuropeo.com con la siguiente documentación (siempre vía *e-mail*):

- Fotocopia del Título Máster. En el caso de que el alumno aún no haya concluido la maestría, deberá enviar un certificado emitido por la Universidad o Institución Educativa, donde especifique que se está cursando el programa o a la espera del título correspondiente.
- Fotocopia del pasaporte (alumno internacional) o DNI (alumno nacional).
- Fotografía tamaño carnet en formato jpg.
- Currículum Vitae actualizado.
- Justificante de ingreso del importe, dependiendo de la forma de pago que decida cursar, especificando el nombre del alumno y el programa MBA DT online.

* Si el alumno todavía está cursando la maestría en su Universidad, el Título de Foro Europeo le será entregado cuando concluya dicha maestría.

¡Atrévete a vivir esta experiencia!





C/Esparza Bidea, 5
31190 Cizur Menor, Navarra
Tel: +34 948 131 460 - posgrado@foroeuropeo.com