



Formato y fechas

**ONLINE**

**Abril - Junio 2021**

16, 23 y 30 abril  
7, 14, 21 y 28 mayo  
4, 11 y 18 junio

Duración y horarios

**Total: 30 horas**

Viernes: 16:00-19:00h.

Inscripción e información

[Área Formación Empresarial](#)

Tel. 948 131 460

Cuota de inscripción

**150 €**

Financiable por FUNDAE para  
trabajadores por cuenta ajena

## COMUNICAR CON EMOCIÓN: FOTOGRAFÍA Y MARKETING VISUAL PARA EMPRENDEDORES Y PYMES

### Objetivo general:

El objetivo de este curso es enseñar a emprendedores y PYMES cómo gestionar la comunicación, el marketing y la estética fotográfica de sus negocios con el fin de conseguir resultados positivos en torno a sus servicios, productos y ventas. Las temáticas se tratarán desde un punto de vista práctico con ejemplos reales.

### Contenidos:

#### 1. Los cimientos de una marca

- ❑ Cómo establecer los valores de tu marca, los objetivos y su historia

#### 2. El storytelling

- ❑ Qué quieres contar a través de tu producto o servicio
- ❑ Cómo lo quieres contar
- ❑ Estrategias de comunicación efectiva
- ❑ Acciones de marketing
- ❑ Uso de las emociones para conectar con tu audiencia
  - A quién se lo quieres contar
  - Definición de tu público objetivo
  - Creación de *avatars* efectivos para tu negocio

#### 3. La fotografía como herramienta esencial con la que conectar con tu público

- ❑ Aspectos básicos de la fotografía
- ❑ Aprende a sacarle partido a tu negocio a través de ella.
- ❑ La psicología del color y su uso para persuadir a tu audiencia
- ❑ Composición fotográfica
- ❑ Aplicaciones útiles para fotografía y vídeo en el móvil.



### 3. Las redes sociales

- ❑ Cómo comunicar con tu marca a través de distintas redes sociales
- ❑ Creación de contenido de calidad
- ❑ El *copywriting* y su eficacia en el mundo empresarial
- ❑ Cómo crear comunidad en torno a una marca

### 4. Gestión eficaz del tiempo y calendarización de tus proyectos.

- ❑ Herramientas útiles para ser más productivo
- ❑ Programación de marketing para tu negocio

### 5. Presentación de proyectos finales y revisión

#### Metodología:

La metodología del curso es totalmente práctica. Al tratarse de una formación virtual, se pretende que esta sea activa, explicativa y participativa. Además, **las sesiones se desarrollarán en tiempo real “face to face” con el docente**, lo que favorece el dinamismo, la interacción y, sin duda, el aprendizaje.

El docente empleará los medios didácticos y recursos necesarios para transmitir los conceptos teóricos así como los ejemplos y casos prácticos correspondientes para la asimilación de los contenidos desglosados en el programa. Se buscará en todo momento la participación del alumnado en las clases y su implicación en las actividades propuestas y el desarrollo de una buena comunicación entre el grupo-clase.

Cada alumno aplicará lo aprendido a su propio negocio/marca personal, de modo que le permita mejorarlo y profesionalizarlo de manera paralela.

#### Dirigido a:

Emprendedores, marcas personales y PYMES que quieran mejorar su identidad visual y comunicación de marca.

#### Requisitos:

No hace falta cámara profesional de fotos, ni conocimientos previos.



**Ponente: REMEDIOS PUERTA**

Remedios Puerta – más conocida como **Remys Door** a nivel laboral – estudió la carrera de Publicidad y RRPP. Actualmente está especializada en fotografía, comunicación y marketing para emprendedores. Realiza sesiones de fotos e imparte formación relacionada con la fotografía. También ofrece mentorías creativas online y escribe contenido para distintas marcas. Puedes encontrar más información en su web: [www.remysdoorart.com](http://www.remysdoorart.com)